

คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
(พ.ศ.2559 – 2563)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากล

สามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ

**ตัวชี้วัดที่ 1 :** ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมนานาชาติ  
ประกอบการภายใน 1 ปี

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษาที่ผ่านมา

**คำอธิบาย :**

บัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยา หมายถึง บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีคุณภาพที่สถานประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิตยอมรับเข้าทำงาน

สถานประกอบการ หมายถึง สถานประกอบการที่รับบัณฑิตเข้าปฏิบัติงาน

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

**หมายเหตุ :** การคำนวณค่าร้อยละนี้ไม่นำบัณฑิตที่ศึกษาต่อ เกณฑ์ทหาร อุปสมบท และบัณฑิตที่มีงานทำแล้ว แต่ไม่ได้เปลี่ยนงานมาพิจารณา และ จำนวนบัณฑิตที่ใช้เป็นตัวแทนไม่น้อยกว่า 70% ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.แบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
- 2.รายงานสรุปภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
84	86	88	90

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** กองพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 2 : ร้อยละของหลักสูตรที่มีชุมชนสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีการศึกษา

คำอธิบาย :

การพัฒนาหลักสูตรใดก็ตาม คณะ/สาขาวิชาควรจัดให้มีกรรมการจากชุมชน สังคม และสถานประกอบการ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร การให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นในการผลิตกำลังคนตรงตามความต้องการของชุมชน สังคม และสถานประกอบการ เพื่อส่งผลต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มีงานทำและได้รับค่าตอบแทนตามคุณวุฒิ

หมายเหตุ : -

สูตรการคำนวณ:

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนหลักสูตรมีชุมชนสถานประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- 1.รายงานการพัฒนาหลักสูตรของคณะจำแนกตามหลักสูตร โดยแนบหลักฐานส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- 2.รายชื่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร โดยแนบหลักฐานส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
100	100	100	100

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**ตัวชี้วัดที่ 3 :** ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ดำเนินการให้นักศึกษา เข้าร่วมสหกิจศึกษา

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

สหกิจศึกษา (Co-operative Education) คือ การศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิต อย่างเป็นระบบก่อนสำเร็จการศึกษา ถือเป็นรูปแบบหนึ่งของการจัดการศึกษาซึ่งบูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับการทำงานอย่างเป็นระบบ (Work Integrated learning : WIL) โดยนักศึกษามีการปฏิบัติงานจริงในองค์กรผู้ใช้บัณฑิต จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ทั้งนี้ นักศึกษาจะเป็นเสมือนเจ้าหน้าที่ หรือพนักงานปฏิบัติงานชั่วคราวในองค์กรผู้ใช้บัณฑิต (มิใช่ นักศึกษาฝึกงาน) นักศึกษาสหกิจศึกษาอาจจะได้รับเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ หรือค่าตอบแทนอื่นตามความเหมาะสมจากองค์กรผู้ใช้บัณฑิต

ดังนั้นสหกิจศึกษา จึงเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีสามารถเรียนรู้ และได้รับประสบการณ์จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต อันจะเป็นการฝึกการประยุกต์ใช้ความรู้ แนวคิด ทฤษฎี ให้สามารถนำไปใช้ในการทำงานจริง เป็นการเติมเต็มการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนซึ่งจะช่วยเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ที่ดีให้แก่นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา เพื่อการเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตามที่ตลาดแรงงานต้องการ

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการให้นักศึกษาออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

**หมายเหตุ :** ให้นับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (ยกเว้น หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ซึ่งต้องจัดการศึกษาตามเงื่อนไขของสถาบันการศึกษานั้น และหลักสูตรใหม่ที่ยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาให้นักศึกษาออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา)

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.รายงานผลการดำเนินงานสหกิจศึกษาของ คณะ/วิทยาลัย ประจำปีการศึกษา โดยแนบเอกสารส่งให้กองสหกิจศึกษา
- 2.หลักฐานจำนวนหลักสูตรประจำปีการศึกษาที่ออกสหกิจศึกษา โดยแนบเอกสารส่งให้กองสหกิจศึกษา

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
90	95	95	100

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย **ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** กองสหกิจศึกษา

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** กองสหกิจศึกษา

**ตัวชี้วัดที่ 4 :** ร้อยละของหลักสูตร ที่กำหนดให้นักศึกษาทำ Project ด้านการเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิชาชีพ

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

การทำโครงการ/กิจกรรม/รายวิชา ของนักศึกษาเป็นการบูรณาการความรู้ทั้งหมดจากการเรียนตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 – ชั้นปีที่ 4 เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปัญหาหรือโจทย์ที่ทำนายเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์โครงการที่สอดคล้องกับวิชาชีพในสาขาวิชาของตนเอง หากการทำโครงการเป็นการสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ จะช่วยให้โครงการนั้นมีความหมายและทำให้นักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง ถือว่าเป็นเป้าหมายที่สำคัญของการทำโครงการที่มีประโยชน์ต่อตัวของนักศึกษา

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาทำ Project}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

**หมายเหตุ :** นับแต่หลักสูตรปริญญาตรี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ของนักศึกษาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการใหม่ทั้งของคณะ/วิทยาลัย โดยแนบหลักฐานส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- 2.จำนวนรายวิชาโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยแนบหลักฐานส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
100	100	100	100

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**ตัวชี้วัดที่ 5 :** ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษ และภาคนอกเวลาในสาขานั้นๆ มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำ ภายในระยะเวลา 1 ปีนับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น

การนับมีงานทำ นับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ การนับจำนวนผู้มีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาให้นับเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระและสร้างงานด้วยตนเอง}}{\text{จำนวนบัณฑิตทั้งหมด}} \times 100$$

**หมายเหตุ :** จำนวนบัณฑิตที่ใช้เป็นตัวแทนไม่น้อยกว่า 70% ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. รายงานสรุปภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
10	11	11	12

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** กองพัฒนานักศึกษา

**ตัวชี้วัดที่ 6** จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการ และ/หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

**หน่วยนับ :** จำนวนหลักสูตร

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

การที่คณะ/วิทยาลัยจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี การให้บริการทางวิชาการ และการแลกเปลี่ยนด้านศิลปะและวัฒนธรรม หรือกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ ที่คณะ/วิทยาลัยได้ดำเนินการเพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่าง มทร.รัตนโกสินทร์ร่วมกับสถานประกอบการ /มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทั้งที่ทำความร่วมมือและไม่ได้ทำความร่วมมือ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.บันทึกความตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง มทร.รัตนโกสินทร์ร่วมกับสถานประกอบการ /มหาวิทยาลัยต่างประเทศ โดยแนบหลักฐานส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- 2.หลักสูตรที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ /มหาวิทยาลัยต่างประเทศ โดยแนบหลักฐานส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. รายงานข้อมูลนักศึกษาคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือเข้าร่วมโครงการ
- 4.รายงานกิจกรรมที่ดำเนินการใด ๆ

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
8	10	12	14

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



**ตัวชี้วัดที่ 7 :** จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เป็นภาษาต่างประเทศ

**หน่วยนับ :** จำนวนหลักสูตร

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

การที่คณะ/วิทยาลัยมีหลักสูตรหรือดำเนินการจัดการเรียนการสอนนานาชาติ โดยการจัดหลักสูตรเป็นภาษาต่างประเทศ และการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ โดยการเปิดโอกาสให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าศึกษา มีเนื้อหาของหลักสูตรต้องมีความเป็นนานาชาติ เป็นหลักสูตรที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เช่น กิจกรรมแลกเปลี่ยนแนวทางทางการศึกษากับสถาบันต่างประเทศ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและนักวิชาการ รวมถึงการปฏิบัติสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมและระหว่างชาติ มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ การให้ปริญญาระหว่างสถาบัน (*Joint Degree Program*) และการร่วมมือกับต่างประเทศในรูปแบบอื่น ๆ (*Joint Venture*)

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ โดยแนบหลักฐานส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- 2.หลักสูตรนานาชาติของคณะ/วิทยาลัย โดยแนบหลักฐานส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
5	6	7	8

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**ตัวชี้วัดที่ 8 :** ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนกับงานวิจัย /บริการวิชาการ /ศิลปวัฒนธรรม

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

หลักสูตรทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่มีรายวิชาที่กำหนดให้มีกิจกรรมบูรณาการด้านการเรียนการสอน ที่บูรณาการกับการวิจัย/การบริการวิชาการ/หรือศิลปวัฒนธรรมครบทั้งสามด้าน โดยสะท้อนจากกิจกรรมในชั้นเรียนของรายวิชา

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนกับงานวิจัย/บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

**หมายเหตุ :** ส่ง มคอ. เฉพาะรายวิชาที่มีกิจกรรมบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนกับงานวิจัย /บริการวิชาการ /ศิลปวัฒนธรรม เท่านั้น

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) แต่ละหลักสูตร
2. รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) แต่ละหลักสูตร

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
80	85	85	90

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตัวชี้วัดที่ 9 : ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีการศึกษา

คำอธิบาย :

ร้อยละของจำนวนศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ทุกระดับชั้นปีการศึกษา และศิษย์เก่าทุกคณะ ทุกสาขาวิชา ที่จบการศึกษาไปแล้วได้นำข้อมูลจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ไปใช้ประโยชน์

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้นำไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนศิษย์เก่า} + \text{ศิษย์ปัจจุบัน}} \times 100$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. โดยนับจากจำนวนของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ภายใต้โดเมน rmutr.ac.th
2. จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการติดต่อจากมหาวิทยาลัยฯ

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
60	65	65	70

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ตัวชี้วัดที่ 10 :** ระดับความพึงพอใจของบุคลากรนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้

**หน่วยนับ :** ระดับ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

คณะ/วิทยาลัย ต้องมีอาคารที่ประกอบด้วยลักษณะสำคัญของอาคารเรียนที่ดี มีห้องครบทุกประเภทที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนตามสาขาวิชาชีพ พื้นที่ใช้สอยที่ใช้ในการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมทุกประเภทที่เพียงพอ และเหมาะสมกับจำนวนอาจารย์ประจำ จำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร และจำนวนนักศึกษาตามแผนการรับนักศึกษา ตามเกณฑ์พื้นที่ใช้สอยอาคาร รวมทั้งต้องจัดให้มีห้องสมุดตามเกณฑ์มาตรฐาน และมีครุภัณฑ์ประจำอาคาร ครุภัณฑ์การศึกษา และคอมพิวเตอร์จำนวนเพียงพอต่อการจัดการศึกษา รวมทั้งความปลอดภัย ถูกลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด

**คำอธิบายระดับ :** ใช้เกณฑ์คะแนนการตรวจประเมินคุณภาพจาก สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ระดับ	ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
5	4.51 – 5.00	ดีมาก
4	3.51 – 4.50	ดี
3	2.51 – 3.50	พอใช้
2	1.51 – 2.50	ต้องปรับปรุง
1	0.00 – 1.50	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.สรุปรายงานความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษาที่มีต่อสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้โดยแบบหลักฐานส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
4	4	5	5

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**ตัวชี้วัดที่ 11 :** ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ตาม มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวบ่งชี้นี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในปีการศึกษาที่ผ่านมา

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}} \times 100$$

**หมายเหตุ :** จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. รายงานสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
85	90	90	90

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** กองพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 12 : ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในระดับชาติ / นานาชาติ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีการศึกษา

คำอธิบาย :

จำนวนบัณฑิตที่ผ่านการอบรมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ ทั้งที่เป็นโครงการที่จัดโดยมหาวิทยาลัย/คณะ/วิทยาลัย หรือจากหน่วยงานภายนอก

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}{\text{จำนวนบัณฑิตทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ : จำนวนบัณฑิตที่ใช้เป็นตัวแทนไม่น้อยกว่า 70% ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. ร้อยละของบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด (จำนวนบัณฑิตตัวแทนต้องเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 70% ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด)

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
45	50	55	60

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา

**ตัวชี้วัดที่ 13 :** ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC/TMM หรือเทียบเท่า

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

จำนวนบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน TOEIC ที่กำหนดไว้ในประกาศเรื่อง การกำหนดเกณฑ์การตัดสินความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนบัณฑิตทั้งหมด}} \times 100$$

**หมายเหตุ :** จำนวนบัณฑิตที่ใช้เป็นตัวแทนไม่น้อยกว่า 70% ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด

**เกณฑ์การให้คะแนน :** บัณฑิตที่สอบผ่านเกณฑ์การใช้ภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เรื่อง กำหนดเกณฑ์การตัดสินความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. ผลคะแนนสอบของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การใช้ภาษาอังกฤษตามประกาศที่กำหนด

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
15	20	25	30

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา

**ตัวชี้วัดที่ 14 :** ร้อยละของบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ ตามมาตรฐานสากล IC 3 หรือเทียบเท่า

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ทุกคน ที่จะสำเร็จการศึกษาในทุกปี การศึกษา ต้องผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ ตามมาตรฐานสากล เช่น IC3 Certificate, Microsoft Office Specialist (MOS), cisco หรือเทียบเท่า เป็นต้น ภายในระยะเวลา 4 ปี ก่อนสำเร็จการศึกษา

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่เข้าทดสอบ}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.จำนวนบัณฑิตผ่านการสอบความรู้ความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์ตามมาตรฐานสากลที่กำหนด

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
50	60	60	70

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



**ตัวชี้วัดที่ 15 :** ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า 1 ภาษา (ไม่รวมภาษาประจำชาติ)

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

บัณฑิตที่เข้าอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพทางภาษาเพื่อการสื่อสารและมีศักยภาพในการสื่อสารภาษาอาเซียน ที่มหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัยหรือ หน่วยงานภายนอกของมหาวิทยาลัยจัดขึ้น โดยประเมินจากการสังเกตการณ์ในการสื่อสารของบัณฑิตที่เข้าร่วมหรือการใช้แบบสอบถาม

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่มีศักยภาพทางภาษาเพื่อการสื่อสารฯ}}{\text{จำนวนบัณฑิตทั้งหมด}} \times 100$$

**หมายเหตุ :** จำนวนบัณฑิตที่ใช้เป็นตัวแทนไม่น้อยกว่า 70% ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.จำนวนของบัณฑิตที่เข้าอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพทางภาษาเพื่อการสื่อสารและมีศักยภาพในการสื่อสารภาษาอาเซียน ที่มหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัยและ หน่วยงานภายนอกของมหาวิทยาลัยจัดขึ้น

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
2	2	3	3

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา

**ตัวชี้วัดที่ 16 :** จำนวนองค์กรทางการศึกษา (กระทรวง / หน่วยงาน) และ / หรือ สถานประกอบการ ที่เป็นเครือข่ายในระดับชาติ / นานาชาติ

**หน่วยนับ :** จำนวนเครือข่าย

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

จำนวนขององค์กรทางการศึกษา (กระทรวง / หน่วยงาน) และ / หรือ สถานประกอบการ ที่เป็นเครือข่ายในระดับชาติ / นานาชาติ ที่มหาวิทยาลัยได้ทำข้อตกลงร่วมกัน (MOU) หรือการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ บุคลากร นักวิจัย การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทางด้านวิชาการ ความร่วมมือทางด้านการวิจัย การจัดทำหลักสูตรร่วมกัน การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ความร่วมมือกันด้านการสัมมนาและงานประชุม และการร่วมมือทางวิชาการในด้านอื่นๆ

**หมายเหตุ :**

**เกณฑ์การให้คะแนน :**

นับจำนวนเครือข่ายซึ่งเป็นองค์กรทางการศึกษา (กระทรวง/หน่วยงาน) และ/หรือสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายในระดับชาติ/นานาชาติ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.รายละเอียดและชื่อของเครือข่าย ซึ่งเป็นองค์กรทางการศึกษา (กระทรวง/หน่วยงาน) และ/หรือสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายในระดับชาติ/นานาชาติ

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
7	8	9	10

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมสนับสนุนให้ทีมงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน  
สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

**ตัวชี้วัดที่ 17 :** จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ

**หน่วยนับ :** เรื่อง

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

การวิจัยเป็นพันธกิจหนึ่งที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษา การดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จนั้น สามารถพิจารณาได้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีประโยชน์สู่การนำไปใช้จากการเปรียบเทียบจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยโดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ

งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายโดยมีหลักฐานปรากฏชัดเจนถึงการนำไปใช้ จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์และ/หรือ ได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา

ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมมีดังนี้

- 1.การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชน ในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย ภาคประชาชน ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น
- 2.การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เช่น การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบาย ในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศการใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่างๆ โดยองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น
- 3.การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น
- 4.การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา

การตีพิมพ์ หมายถึง การตีพิมพ์บทความจากผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติตามเงื่อนไขที่กำหนด

บทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ที่สามารถนำมานับได้เฉพาะ Article หรือ Conference Paper หรือ Review เท่านั้น

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. จำนวนงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง

**หมายเหตุ :** หากเป็นโครงการวิจัยที่ใช้ประโยชน์ที่นำไปตีพิมพ์เผยแพร่ไม่สามารถนับโครงการซ้ำได้

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
60	65	70	75

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ตัวชี้วัดที่ 18 :** จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และ /หรือ พัฒนาโครงการสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์กับคณะหรือมหาวิทยาลัย ที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

**หน่วยนับ :** เครือข่าย

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัยการเรียนการสอน การบริการวิชาการและ/หรือ พัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ กับคณะหรือมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ( เครือข่าย )

เครือข่ายความร่วมมือ คือ กลุ่มของคนหรือองค์กรหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ ด้านงานวิจัย การเรียน การสอน การบริการวิชาการ หรือพัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์กับคณะหรือมหาวิทยาลัยที่มีการลงนาม MOU หรือการดำเนินกิจกรรมร่วมกันโดยนับเครือข่ายเป็นดังนี้

เครือข่ายที่เป็นตามกำหนดสัญญา MOU หากเป็นสัญญา MOU ต่อเนื่องมากกว่า 1 ปีนับเป็น 1 เครือข่ายแม้ว่าในปีปัจจุบันไม่ได้มีกิจกรรมร่วมกัน หากเป็นสัญญา MOU ปีต่อปีต้องมีกิจกรรมร่วมกันจึงจะนับเป็น 1 เครือข่าย ส่วนการจัดกิจกรรมร่วมกันจะนับเป็นเครือข่ายได้ต่อเมื่อได้มีการที่ดำเนินการในปีการศึกษานั้นๆ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.เอกสารที่แสดงถึงแสดงถึงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับชุมชน/องค์กรภายนอก หรือกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
13	15	17	19

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ตัวชี้วัดที่ 19 :** จำนวนงานระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล

**หน่วยนับ :** ฐาน

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

สถาบันวิจัยและพัฒนา มีวิสัยทัศน์มุ่งการสร้างสรรค์งานวิจัย พร้อมเผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคม และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว สถาบันวิจัยและพัฒนา มีนโยบายพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการระบบงานวิจัยและการติดตามประเมินผล

ฐานข้อมูลงานวิจัย คือ เครือข่ายฐานข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลจากงานวิจัย ระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบการวิจัยและสนับสนุนการวิจัยในประเทศไทย

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. จำนวนงานระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลพร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
12	14	16	18

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ตัวชี้วัดที่ 20 :** จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์

**หน่วยนับ :** บาท

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดสรรเงินจากภายในสถาบันและที่ได้รับจากภายนอกสถาบันเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพตามสภาพแวดล้อมและจุดเน้นของสถาบัน

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกทั้งหมด}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ทั้งหมด}}$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
140,000 บาท	150,000 บาท	160,000 บาท	170,000 บาท

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา



**ตัวชี้วัดที่ 21 :** จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์

**หน่วยนับ :** บาท

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรือจึงต้องจัดสรรเงินจากภายในสถาบันและที่ได้รับจากภายนอกสถาบันเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพตามสภาพแวดล้อมและจุดเน้นของสถาบัน

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกทั้งหมด}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์ทั้งหมด}}$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์ พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
35,000 บาท	37,500 บาท	40,000 บาท	42,500 บาท

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ตัวชี้วัดที่ 22 :** จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์

**หน่วยนับ :** บาท

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกสถาบันเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพตามสภาพแวดล้อมและจุดเน้นของสถาบัน

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกทั้งหมด}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ทั้งหมด}}$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
45,000 บาท	50,000 บาท	55,000 บาท	60,000 บาท

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ตัวชี้วัดที่ 23 :** จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์

หน่วยนับ : บาท

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกสถาบันเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพตามสภาพแวดล้อมและจุดเน้นของสถาบัน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกทั้งหมด}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์ทั้งหมด}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัยสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำสายสังคมศาสตร์ พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
2,000 บาท	2,500 บาท	2,500 บาท	3,000 บาท

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ตัวชี้วัดที่ 24 :** จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

**หน่วยนับ :** ผลงาน

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานบริหารจัดการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ การเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นภารกิจที่ต่อเนื่องของกระบวนการวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี การดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จนั้น สามารถพิจารณาได้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีการเผยแพร่ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ ถือเป็นตัวชี้วัดประเภทหนึ่งที่สะท้อนถึงสมรรถนะในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจัย การปฏิบัติจริงและได้นำไปใช้ในการแก้ปัญหา หรือพัฒนางานในหน้าที่จนเกิดผลดีต่อการพัฒนาคุณภาพ จัดการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อความก้าวหน้าทางวิชาการ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.รายชื่อบุคลากร รางวัลที่ได้รับ สาขาที่ได้รับรางวัล หน่วยงานที่ให้รางวัล ปีที่ได้รับรางวัล

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
10	12	14	16

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมี  
ศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากมหาวิทยาลัย

**ตัวชี้วัดที่ 25 :** จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น

**หน่วยนับ :** ชุมชน

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

ชุมชน หมายถึง กลุ่มคนที่มาอยู่รวมกันในพื้นที่หรือบริเวณเดียวกันที่แน่นอน มีวิถีการดำเนินชีวิตคล้ายกัน มีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกันอยู่ภายใต้กฎระเบียบกฎเกณฑ์เดียวกัน

ชุมชนที่มีความเข้มแข็ง คือ ชุมชนหรือองค์กรภายนอกที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพของตนเอง การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน คือ การที่หน่วยงานสามารถพัฒนาชุมชนหรือองค์กรภายนอกให้มีผลการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ทำให้ชุมชนหรือองค์กรภายนอกสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพหลังรับบริการจากมหาวิทยาลัย

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. กิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน
2. รายงานผลหลังจากการรับบริการจากมหาวิทยาลัย

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
6	7	8	9

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ตัวชี้วัดที่ 26 :** ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

**หน่วยนับ :** ระดับ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

ชุมชน หมายถึง กลุ่มคนที่มีอายุรวมกันในพื้นที่หรือบริเวณเดียวกันที่แน่นอน มีวิถีการดำเนินชีวิตคล้ายกัน มีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกันอยู่ภายใต้กฎระเบียบกฎเกณฑ์เดียวกัน

ชุมชนที่มีความเข้มแข็ง คือ ชุมชนหรือองค์กรภายนอกที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพของตนเอง

**คำอธิบายระดับ :**

ระดับ	คำอธิบาย
1	มีการสำรวจความต้องการของชุมชนก่อนดำเนินโครงการ
2	มีการวางแผนการจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน/หรือหน่วยงานภายนอก
3	มีการดำเนินโครงการตามแผน
4	ติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยมีผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการที่ชัดเจน
5	ชุมชนที่รับบริการมีความเข้มแข็ง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยคงอัตลักษณ์ของชุมชน

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.แผนงานโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน
- 2.รายงานผลหลังจากการรับบริการจากมหาวิทยาลัย
- 3.แบบสำรวจความต้องการของชุมชน
- 4.แบบติดตามผลการดำเนินโครงการ
- 5.นำชุมชนจากตัวชี้วัดที่ 25 มารายงาน

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
5	5	5	5

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ตัวชี้วัดที่ 27 :** จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างต่อเนื่อง

**หน่วยนับ :** เครือข่าย

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัยการเรียนการสอน การบริการวิชาการและ/หรือพัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ กับคณะหรือมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ( เครือข่าย )

เครือข่ายความร่วมมือ คือ กลุ่มของคนหรือองค์กรหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ ด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ หรือพัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์กับคณะหรือมหาวิทยาลัยที่มีการลงนาม MOU หรือการดำเนินกิจกรรมร่วมกันโดยนับเครือข่ายเป็นดังนี้

เครือข่ายที่เป็นตามกำหนดสัญญา MOU หากเป็นสัญญา MOU ต่อเนื่องมากกว่า 1 ปีนับเป็น 1 เครือข่ายแม้ว่าในปีปัจจุบันไม่ได้มีกิจกรรมร่วมกัน หากเป็นสัญญา MOU ปีต่อปีต้องมีการร่วมมือกันจึงจะนับเป็น 1 เครือข่าย ส่วนการจัดกิจกรรมร่วมกันจะนับเป็นเครือข่ายได้ต่อเมื่อได้มีการที่ดำเนินการในปีการศึกษานั้นๆ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.เอกสารที่แสดงถึงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับชุมชน/องค์กรภายนอกหรือกิจกรรมโครงการที่ได้ดำเนินการ

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
6	7	8	9

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา



**ตัวชี้วัดที่ 28 :** จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน

**หน่วยนับ :** กิจกรรม

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

องค์ความรู้ คือ ความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการถ่ายทอดจากประสบการณ์หรือ จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ได้โดยตรง หรือสามารถนำมาปรับใช้ได้เพื่อให้เหมาะกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่

การนำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปถ่ายทอดสู่ชุมชนโดยยังคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาของชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นหลังจากการรับบริการ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.เอกสารที่แสดงหลักฐานที่ใช้ในการฝึกอบรม
- 2.เอกลักษณ์/ภูมิปัญญาของชุมชนที่รับบริการ

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
8	9	10	11

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ตัวชี้วัดที่ 29 :** จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้

**หน่วยนับ :** บาท

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

**รายได้** หมายถึง รายรับที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม อันเป็นผลจากการจัดเก็บรายได้ในรูปแบบของบริการทางด้านวิชาการ ประกอบด้วยรายได้จากการศึกษาวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ การสำรวจ การประมวลผล การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ การสร้างการผลิต การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การให้คำปรึกษาและหรือการให้บริการทางวิชาการอื่น ๆ ให้แก่หน่วยงานและบุคคลภายนอก ทั้งส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ค่าลงทะเบียน และรายได้รูปแบบอื่นๆ จากบุคคลภายนอก

**ค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการ** หมายถึง มูลค่าเงินที่ใช้เป็นค่าตอบแทนหรือสินค้า ค่าใช้สอยและค่าวัสดุที่ต้องจ่ายเมื่อทำกิจกรรมใดๆ โดยอาจจ่ายในรูปแบบเงินสดหรือเครดิต

**รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้** หมายถึง รายรับที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม อันเป็นผลจากการจัดเก็บรายได้ในรูปแบบของบริการทางด้านวิชาการ ประกอบด้วยรายได้จากการศึกษาวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ การสำรวจ การประมวลผล การวางระบบ การออกแบบ การประดิษฐ์ การสร้างการผลิต การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การให้คำปรึกษาและหรือการให้บริการทางวิชาการอื่น ๆ ให้แก่หน่วยงานและบุคคลภายนอก ทั้งส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ค่าลงทะเบียน และรายได้รูปแบบอื่นๆ จากบุคคลภายนอก หัก ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากมูลค่าเงินที่ใช้เป็นค่าตอบแทนหรือสินค้า ค่าใช้สอย และค่าวัสดุที่ต้องจ่ายเมื่อทำกิจกรรมใดๆ โดยอาจจ่ายในรูปแบบเงินสดหรือเครดิต

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.จำนวนหลักสูตร/โครงการระยะสั้น และระยะยาว ในรอบปีงบประมาณ
- 2.รายงานติดตามผลการดำเนินโครงการจากศูนย์บริการวิชาการ (จัดทำรายงานติดตามผล และนำเสนอรายงานต่ออธิการบดีและศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม)

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
3,000,000	4,000,000	4,000,000	5,000,000

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน **ผู้รับผิดชอบรายงานตัวชี้วัด :** ศูนย์พัฒนาและบริการวิชาการสู่สังคม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม

และให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย

**ตัวชี้วัดที่ 30 :** จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆอีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย (กิจกรรม)

**หน่วยนับ :** กิจกรรม

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

กิจกรรมหรือโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทย ที่ดำเนินการตามหลัก PDCA หมายถึง กิจกรรมที่มีการวางแผนการดำเนินงาน มีการดำเนินงานกิจกรรมตามแผน มีการประเมินผลการจัดกิจกรรมและมีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

การบูรณาการ (Integration) หมายถึง การประสานกลมกลืนกันของแผน กระบวนการ สารสนเทศ การจัดสรรทรัพยากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ และการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ที่สำคัญขององค์กร การบูรณาการที่มีประสิทธิผล เป็นมากกว่าความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) และจะสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อการดำเนินการของแต่ละองค์ประกอบภายในระบบการจัดการผลการดำเนินการมีความเชื่อมโยงกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างสมบูรณ์

กิจกรรมหรือโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทย ที่ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆอีก 3 ด้าน ได้แก่

- 1.การบูรณาการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับการเรียนการสอน หรือ
- 2.การบูรณาการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับบริการวิชาการ หรือ
- 3.การบูรณาการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับวิจัย

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.รายงานผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆ อีก 3 ด้าน คือ การเรียนการสอน บริการวิชาการ วิจัย

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
12	14	16	18

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิลปวัฒนธรรม

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันศิลปและวัฒนธรรม

**ตัวชี้วัดที่ 31 :** ระดับความสำเร็จกิจกรรมประชุมเสวนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ

**หน่วยนับ :** ระดับ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักที่สำคัญอีกประการหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยได้ตระหนักในความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาโดยตลอด โดยทางมหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการประชุมเสวนาทางวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระบบชัดเจน

**คำอธิบายระดับ :**

ระดับ	คำอธิบาย
1 = ระดับภาค	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดอย่างน้อย 3 จังหวัดในภูมิภาค
2 = ระดับชาติ	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานระดับกรมขึ้นไปอย่างน้อย 2 หน่วยงาน
3 = ระดับอาเซียน	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศอย่างน้อย 3 ประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน
4 = ระดับเอเชีย	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานในระดับภูมิภาคเอเชียอย่างน้อย 3 ประเทศ
5 = ระดับนานาชาติ	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานในระดับนานาชาติอย่างน้อย 5 ประเทศ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. รายงานผลการดำเนินการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมพร้อมกับแนบหลักฐาน เอกสาร ประชาสัมพันธ์ และแบบติดตามผลการดำเนินงาน

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
4	4	5	5

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิลปวัฒนธรรม

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** วิทยาลัยเพาะช่าง/สถาบันศิลปะและวัฒนธรรม

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันศิลปะและวัฒนธรรม

**ตัวชี้วัดที่ 32 :** ระดับความสำเร็จกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม

**หน่วยนับ :** ระดับ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักที่สำคัญอีกประการหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยได้ตระหนักในความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาโดยตลอด โดยทางมหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการร่วมมือและจัดกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่น มีการสร้างเครือข่ายและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นระบบชัดเจน

**คำอธิบายระดับ :**

ระดับ	คำอธิบาย
1 = ระดับภาค	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดอย่างน้อย 3 จังหวัดในภูมิภาค
2 = ระดับชาติ	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานระดับกรมขึ้นไปอย่างน้อย 2 หน่วยงาน
3 = ระดับอาเซียน	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศอย่างน้อย 3 ประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน
4 = ระดับเอเชีย	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานในระดับภูมิภาคเอเชียอย่างน้อย 3 ประเทศ ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน
5 = ระดับนานาชาติ	มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานในระดับนานาชาติอย่างน้อย 5 ประเทศ ที่ไม่ได้อยู่ในประเทศกลุ่มอาเซียน

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. รายงานผลการดำเนินการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมพร้อมกับแนบหลักฐาน เอกสาร ประชาสัมพันธ์ และแบบติดตามผลการดำเนินงาน

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
4	4	5	5

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิลปวัฒนธรรม

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สถาบันศิลปะและวัฒนธรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารการจัดการเชิงธรรมาภิบาล และ  
พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง

**ตัวชี้วัดที่ 33 :** ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ หมายถึง ผู้บริหารตามมาตรา 18 (ข) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (อธิการบดี,รองอธิการบดี, คณบดี, หัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ, ผู้ช่วยอธิการบดี, รองคณบดีหรือรองหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ, ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี, ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขต, ผู้อำนวยการกองหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ากองตามที่ ก.พ.อ. กำหนด, ตำแหน่งอื่นตามที่ ก.พ.อ. กำหนด) และหมายรวมถึงหัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขา และหัวหน้างาน

การประเมินผู้บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ใช้ผลการประเมินจามแบบสอบถามที่ตอบโดยผู้ได้บังคับบัญชาทุกระดับ เกี่ยวกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ได้แก่ 1) หลักประสิทธิผล 2) หลักประสิทธิภาพ 3) หลักการตอบสนอง 4) หลักการรับผิดชอบ 5) หลักความโปร่งใส 6) หลักการมีส่วนร่วม 7) หลักการกระจายอำนาจ 8) หลักนิติธรรม 9) หลักความเสมอภาค 10) หลักมุ่งเน้นฉันทามติ และตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมของคะแนนผลการประเมินผู้บริหาร}}{\text{จำนวนผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับตามคํานิยามทั้งหมด}}$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. ร้อยละของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและตามนโยบายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
90	95	95	100

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** กองบริหารงานบุคคล



**ตัวชี้วัดที่ 34 :** ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่มีความรู้ที่ได้รับความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ หมายถึง ผู้บริหารตามมาตรา 18 (ข) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (อธิการบดี,รองอธิการบดี, คณบดี, หัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ, ผู้ช่วยอธิการบดี, รองคณบดีหรือรองหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ, ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี, ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขต, ผู้อำนวยการกองหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ากองตามที่ ก.พ.อ. กำหนด, ตำแหน่งอื่นตามที่ ก.พ.อ. กำหนด) และหมายรวมถึงหัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขา และหัวหน้างาน

เพื่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีระบบการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารงานอื่นๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในการบริหารได้ เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของผู้บริหารทุกระดับให้บริหารจัดการ ควบคุม ดูแลกิจกรรมต่างๆให้เป็นไปตามครรลองธรรม และมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ถูกต้อง ซอบธรรมทั้งปวง ซึ่งวิญญูชนพึงมีและพึงประพฤติปฏิบัติ อาทิ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นต้น โดยมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้ผู้บริหารบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและระบบการบริหารงานอื่นๆ ด้วยการจัดส่งผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา ฯลฯ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องหรือเป็นส่วนหนึ่งส่วนใดของหลักธรรมาภิบาล

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนของผู้บริหารที่มีผลการประเมินตามหลักธรรมาภิบาลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80}}{\text{จำนวนผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับตามค่านิยามทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.จำนวนผู้บริหารที่รับการอบรม/สัมมนา ในเรื่องที่สอดคล้องกับการบริหารงานที่กำหนด

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
90	95	95	100

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** กองบริหารงานบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 35 : ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะประจำสายงาน

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

บุคลากรของมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และสายสนับสนุน หมายถึง ลูกจ้างชั่วคราว ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และข้าราชการ

การพัฒนาตามคุณลักษณะประจำสายงาน หมายถึง การฝึกอบรม การสัมมนา การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุม วิชาการระดับชาติ และนานาชาติ การฝังตัวในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องและสามารถเพิ่มพูนประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสายวิชาการ และสายสนับสนุน

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา}}{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ : ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1.จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา จำแนกตามคณะวิชา/หน่วยงานเทียบเท่า พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง เช่น รายงานผลการเข้ารับการพัฒนา

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
88	90	92	94

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองบริหารงานบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 36 : ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ตำแหน่งทางวิชาการ หมายถึง ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์,รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์มีภารกิจที่ต้องส่งเสริมให้คณาจารย์ในมหาวิทยาลัยทำการศึกษาวิจัยเพิ่มส่งเสริมบุคลากร ทำผลงาน นำเสนอผลงานทางวิชาการ ถือว่าเป็นวิธีการหนึ่งให้ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ มีความก้าวหน้า ถือว่าเป็นมีอาชีพในอาชีพของตนเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการในศาสตร์สาขาต่างๆให้กับตนเอง และวงวิชาการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งเกณฑ์แก้ไขปัญหา และพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จึงเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของคณาจารย์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ : จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดให้นับตามระยะเวลาที่เก็บข้อมูล ทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1.จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย พร้อมแนบหลักฐานเพิ่มเติม เช่น รายงานผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
16	17	18	19

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองบริหารงานบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 37 : ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นระดับปริญญาเอก

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

บุคลากรตามตัวชี้วัดนี้ หมายถึง บุคลากรสายวิชาการ

คุณวุฒิที่สูงขึ้นระดับปริญญาเอก หมายถึง บุคลากรที่ได้รับการจ้างในคุณวุฒิปริญญาเอกและผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณวุฒิปริญญาเอก โดยคุณวุฒิปริญญาเอกพิจารณาจากระดับคุณวุฒิที่ได้รับหรือเทียบเท่าตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคุณวุฒิของกระทรวงศึกษาธิการ กรณีที่มีการปรับคุณวุฒิการศึกษาให้มีหลักฐานการสำเร็จการศึกษาในรอบปีเก็บข้อมูล

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ : -

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1.จำนวนบุคลากรที่มีคุณระดับปริญญาเอก จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิง เช่น รายงานผลผู้สำเร็จการศึกษา และข้อมูลผู้มีคุณวุฒิปริญญาเอก

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
12	14	16	18

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : กองบริหารงานบุคคล

**ตัวชี้วัดที่ 38 :** จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรที่เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย

**หน่วยนับ :** จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

สื่อประชาสัมพันธ์ คือ ช่องทางการสื่อสารที่จะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่จะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัย ในปัจจุบันสื่อในการประชาสัมพันธ์มีมากมายและหลากหลาย อันเป็นผลเนื่องมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของโลก อย่างไรก็ตามสามารถแบ่งสื่อประชาสัมพันธ์โดยพิจารณาตามลักษณะของสื่อ ได้เป็น 5 ประเภท คือ

1. สื่อบุคคล เช่น การสัมภาษณ์ การสนทนาพบปะพูดคุย การประชุม การอภิปราย การพูดในโอกาสพิเศษ
2. สื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์
3. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว เป็นต้น หรือที่เย็บเป็นเล่ม เช่น วารสาร เอกสารเผยแพร่ หนังสือในโอกาสพิเศษ รายงานประจำปี ข่าวแจก
4. สื่อโสตทัศน์ เช่น ภาพวาด แบบจำลอง หรือของตัวอย่าง เทปบันทึกเสียง เทปวีดิทัศน์
5. สื่อกิจกรรม เช่น การจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม การแถลงข่าว การสาธิต การจัดริ้วขบวน การจัดนิทรรศการ การจัดแข่งขันกีฬา การจัดแสดง การจัดกิจกรรมทางการศึกษา การจัดกิจกรรมเสริมอาชีพ การจัดกิจกรรมการกุศล การประกวดแข่งขัน เป็นต้น

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

ข่าวประชาสัมพันธ์ทางป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์, ป้ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยหน้าลิฟต์, วิทยาศาสตร์ ประจำปี 2559, ข่าวประชาสัมพันธ์ราชชมงคลรัตนโกสินทร์, rmutr newsletter, ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์, เอกสารประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย, แผ่นพับ, โปสเตอร์

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
2	3	4	5

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักงานประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 39 : ร้อยละความพึงพอใจขององค์กรภายนอกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง สภาวะจิตที่ปราศจากความเครียด เป็นความรู้สึกของบุคคล ในทางบวก ความชอบ ความสบายใจ ความสุขใจต่อสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ หรือเป็นความรู้สึกที่พอใจต่อ สิ่งที่ทำให้เกิดความชอบ ความสบายใจ และเป็นความรู้สึกที่บรรลุถึงความต้องการ

องค์กร คือ เป็นศูนย์รวมกิจกรรมที่ประกอบกันขึ้นเป็นหน่วย ถ้าเป็นงานทางราชการต่าง ๆ ทำหน้าที่ บริการประชาชน เรียกว่า องค์กรส่วนราชการ ได้แก่ กระทรวง เทศบาล สุขาภิบาล ถ้าเป็นหน่วยงานเอกชน ดำเนินการเพื่อผลประโยชน์ทางการค้า เรียกว่า องค์กรเอกชน ได้แก่ สถาบันการเงิน โรงงานอุตสาหกรรม บริษัท ห้างหุ้นส่วน หน่วยงานที่ทำงานเกี่ยวกับสมาชิกในสังคม ได้แก่ มหาวิทยาลัย โรงเรียน

การที่กลุ่มบุคคล สถาบันหรือหน่วยงานภายนอก รับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ และเกิดความ พึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ในสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จุลสาร จดหมายข่าว

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจมากที่สุด}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ : วิเคราะห์แบบสอบถาม สรุปข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1.แบบสอบถามจากผู้รับบริการกลุ่มต่างๆ

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
60	70	80	90

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักงานประชาสัมพันธ์

**ตัวชี้วัดที่ 40 :** จำนวนสื่อใหม่และสื่อที่พัฒนาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปมากขึ้นทั้งภายในและภายนอก

**หน่วยนับ :** จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

ในปัจจุบันสื่อประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญในการนำข้อมูล ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้หลายหลายช่องทาง มหาวิทยาลัยสามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลงสื่อประชาสัมพันธ์หรือเพิ่มรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ เพื่อความสะดวกรวดเร็วสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้

สื่อสมัยใหม่ เป็นสื่อที่นิยมใช้กันในยุคสังคมข่าวสาร หรือยุคสารสนเทศ (Information Age) ที่กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ประเภทของสื่อสมัยใหม่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

1. ดาวเทียม (Sattelite) หรือ สถานีทวนสัญญาณไมโครเวฟที่ลอยอยู่เหนือพื้นโลก ใช้ในการสื่อสารระหว่างประเทศ
2. อินเทอร์เน็ต (Internet) ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมาก ตลอดจนในสังคมและในหน้าที่การทำงาน อาชีพต่างๆ แม้แต่การประชาสัมพันธ์ก็นำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการติดต่อสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นสื่อสมัยใหม่ที่น่าสนใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเช่นเดียวกับสื่ออื่นๆ อินเทอร์เน็ตที่ใช้ทำการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ผ่านทาง E-mail หรือระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และระบบข้อมูลจาก World Wide Web (WWW) โดยการจัดทำเป็น Website มองแต่ละแห่งให้ผู้เปิดดูเข้าไปดู และติดตามข้อมูลต่างๆ ได้

สื่อใหม่ คือ การรวมตัวของสื่อมวลชนเดิมอันได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อกลางในการทำงาน ซึ่งต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการผลิต ตัดต่อ นำเสนอ สื่อใหม่ยังรวมถึง การนำเสนองานในระบบ Interactive ต่าง ๆ นอกเหนือจากการนำเสนอโดยมีอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อแล้ว ยังมีการนำเสนอทั้งด้าน CD-ROM, Interactive Television, Broadband, DVD ตลอดจนการนำเสนอในงานนิทรรศการต่างๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการร่วมกันทำงานระหว่างสื่อ (Media) และ เทคโนโลยี (IT)

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

ภาพการออกบูชประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย,ข่าวประชาสัมพันธ์ทางป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์, ป้ายประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ RMUTR , วิทยุทัศน์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ ประจำปีการศึกษา 2558, วิทยุทัศน์แนะนำมหาวิทยาลัย ปี 2560, ป้ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยหน้าลิฟต์, สติกเกอร์ติดลิฟต์, ข่าวประชาสัมพันธ์ราชมงคลรัตนโกสินทร์, rmutr newsletter, ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
6	7	7	8

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักงานประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 41 : ร้อยละของการยอมรับของสังคม

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จัดการศึกษาระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก) ใน 6 คณะ 3 วิทยาลัย มีพื้นที่การศึกษา 4 พื้นที่ คือ พื้นที่ศาลายา พื้นที่บึงพิตรพิมุข จักรวรรดิ วิทยาลัยเพาะช่าง และวิทยาเขตวังไกลกังวล ที่สามารถเข้าศึกษาต่อตามเขตพื้นที่ การศึกษาที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ มีหลักสูตรหลากหลายสาขาวิชา มีระบบการรับสมัครนักศึกษาทั้งรอบโควตา และรอบรับตรง บัณฑิตที่จบการศึกษามีสถานะการมีงานทำสูง เน้นให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติสามารถเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ มีความสามารถปฏิบัติงานจริงเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลรัตนโกสินทร์ จึงเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในสังคม ผู้ปกครองและนักเรียน นักศึกษา พิจารณาเลือกเข้าศึกษาต่อยังมหาวิทยาลัยฯ

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจมากที่สุด}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจทั้งหมด}} \times 100$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1.สรุปแบบสอบถามความพึงพอใจ

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
75	80	85	90

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักงานประชาสัมพันธ์



ตัวชี้วัดที่ 42 : ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความเชื่อมั่น

หน่วยนับ : ร้อยละ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่เข้ามาศึกษาต่อยังมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่จัดการศึกษาระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก) ใน 6 คณะ 3 วิทยาลัย ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ วิทยาลัยเพาะช่าง วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนธัญบุรี และวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีพื้นที่การศึกษา 4 พื้นที่ คือ ศาลายา (สำนักงานอธิการบดี) พื้นที่บึงพระพิบูล จักรวรรดิ วิทยาลัยเพาะช่าง และวิทยาเขตวังไกลกังวล เป็นมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจมากที่สุด}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจทั้งหมด}} \times 100$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1.สรุปแบบสอบถามความพึงพอใจ

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
75	80	80	85

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักงานประชาสัมพันธ์

**ตัวชี้วัดที่ 43 :** ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

เครือข่าย คือ การเชื่อมโยงของกลุ่มของคนหรือกลุ่มองค์กรที่สมัครใจ ที่จะแลกเปลี่ยนข่าวสารร่วมกัน หรือทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระ เท่าเทียมกันภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิ เชื่อถือ เอื้ออาทร ซึ่งกันและกัน

การประชาสัมพันธ์เชิงรุก หมายถึง การประชาสัมพันธ์ที่มีการชี้แจงและให้ความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย โดยตรงโดยมีการวางแผนไว้ ล่วงหน้าก่อนที่จะมีกิจกรรมหรือเหตุการณ์ ไต เพื่อให้เกิดความยอมรับ และความร่วมมือ

โดยการให้ความรู้ทางด้านกราฟิกดีไซน์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพิ่มทักษะด้านการออกแบบ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ของทั้ง 4 พื้นที่ ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ และนำความรู้ไปเผยแพร่ในรูปแบบสื่อต่าง ๆ ในช่องทางที่เป็นไปตามแผนงานการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจมากที่สุด}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.สรุปแบบสอบถามความพึงพอใจ

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
75	80	85	90

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** ผู้ช่วยอธิการบดี ผศ.ดร.อาศิรา ราชเวียง

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักงานประชาสัมพันธ์

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวสู่ระดับสากล

ตัวชี้วัดที่ 44 : ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ

หน่วยนับ : ระดับ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีการศึกษา

คำอธิบาย :

ใช้ผลการประเมินจากการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เฉลี่ยรวมทุกองค์ประกอบ

คำอธิบายระดับ :

ระดับ	คำอธิบายระดับ
0	ไม่ผ่าน (คะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 3.51)
1	ผ่าน (คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป)

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1.ผลการประเมินจากการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ระดับ 1	ระดับ 1	ระดับ 1	ระดับ 1

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีพื้นที่บพิตรพิมุขจักรวรรดิ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักงานประกันคุณภาพ

**ตัวชี้วัดที่ 45 :** จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ

**หน่วยนับ :** คน

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

จำนวนอาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศทั้งในระดับอาเซียนและสากล

**เกณฑ์การคิด :**

นับจากจำนวนอาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศทั้งในระดับอาเซียนและสากล

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.จำนวนอาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศทั้งในระดับอาเซียนและในระดับสากล

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
40 คน	50 คน	60 คน	70 คน

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา

**ตัวชี้วัดที่ 46 :** จำนวนชิ้นผลงานที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

**หน่วยนับ :** ชิ้นผลงาน

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีการศึกษา

**คำอธิบาย :**

จำนวนชิ้นงานที่ได้เข้าร่วมการแข่งขัน และ ได้รับรางวัลในชิ้นงานนั้น นับ 1 ชิ้นงาน ที่ได้รับรางวัล รางวัลที่ได้รับมากกว่า 1 รางวัล นับชิ้นงานเพียง 1 ชิ้นงาน ที่ได้รับรางวัล โดยนับรวมทั้งรางวัลที่นักศึกษาและบุคลากรได้รับ

ระดับชาติ หมายถึง การจัดการแข่งขันที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกสถาบันระดับกรม หรือเทียบเท่าขึ้นไป ระดับจังหวัด หรือ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรมมหาชน หรือบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือองค์กรกลางระดับชาติ ทั้งภาครัฐ เอกชนสภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า สภาวิชาชีพและอื่นๆที่เทียบเท่า

ระดับนานาชาติ หมายถึง การจัดการแข่งขันที่มีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขันอย่างน้อย 3 ประเทศขึ้นไป

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1.จำนวนรางวัลต่างๆ จากคณะ วิทยาลัยต่างๆ ในโครงการที่เข้าร่วมการแข่งขัน พร้อมแนบหลักฐานชาวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ เอกสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
25	30	35	40

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายทุกฝ่าย

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** สำนักงานประชาสัมพันธ์

**ตัวชี้วัดที่ 47 :** จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

**หน่วยนับ :** กิจกรรม

**ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล :** ปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

เก็บข้อมูลจำนวนกิจกรรม ความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน เช่น การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ บุคลากร นักวิจัย การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทางด้านวิชาการ ความร่วมมือทางด้านการวิจัย การจัดทำหลักสูตรร่วมกัน การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ความร่วมมือกันด้านการสัมมนาและงานประชุม และการร่วมมือทางวิชาการ ในด้านอื่นๆ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

1. ข้อมูลจำนวนกิจกรรม ความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

**เป้าหมาย :**

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
5	7	7	10

**ผู้กำกับตัวชี้วัด :** รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :** คณะ/วิทยาลัย

**ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด :** ศูนย์ภาษาและอาเซียนศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 48 : มหาวิทยาลัยติดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง

หน่วยนับ : ระดับ

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ

คำอธิบาย :

มหาวิทยาลัยและเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์นำผลการจัดลำดับของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ โดยกำหนดให้มหาวิทยาลัย มีลำดับไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ในระดับนั้น

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ	คำอธิบายระดับ	จำนวนมหาวิทยาลัยทั้งหมด	อันดับของ มทร.ร
1	ระดับชาติ		
2	ระดับอาเซียน		
3	ระดับเอเชีย		
4	ระดับนานาชาติ		

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. ข้อมูลจากการจัดอันดับ อ้างอิงจากเว็บไซต์ Webometrics

เป้าหมาย :

ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : คณะ/วิทยาลัย

ผู้รวบรวมและรายงานผลตัวชี้วัด : สำนักงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ