

บทนำ

บทบาทและสถานะของแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาด้านต่างๆ ระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 - 2563 โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนา คณะฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนกลยุทธ์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
- เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
- เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาคมของคณะฯ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะฯ ทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

ที่มาของการจัดทำแผนกลยุทธ์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ จัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน โดยมีส่วนร่วมของผู้บริหารบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบัน โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีครบ 4 พันธกิจ

ดังนั้น คณะวิศวกรรมศาสตร์ได้มีการจัดประชุมดังนี้

ครั้งที่ 1 ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ ห้องประชุม 10508 อาคารปฏิบัติการคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีคณะกรรมการประจำคณะ คณบดี รองคณบดีทั้ง 3 ฝ่าย อาจารย์และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุม

ครั้งที่ 2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2559 – 2563) เพื่อพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ในวันที่ 25 – 27 มกราคม พ.ศ. 2559 ณ ห้องประชุม 10301 อาคารปฏิบัติการคณะวิศวกรรมศาสตร์

ครั้งที่ 3 ประชุมแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2559 – 2563) และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2559 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ณ ห้องประชุม 10508 อาคารปฏิบัติการคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีคณบดี รองคณบดีทั้ง 3 ฝ่าย อาจารย์และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุม

ครั้งที่ 4 ประชุมแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2559 – 2563) และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2559 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ณ ห้องประชุม 10508 อาคารปฏิบัติการคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยคณบดี รองคณบดีทั้ง 3 ฝ่าย อาจารย์และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุม

ครั้งที่ 5 ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3 ในวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2559 ณ ห้องประชุม 10508 อาคารปฏิบัติการคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีคณะกรรมการประจำคณะ คณบดี รองคณบดีทั้ง 3 ฝ่าย อาจารย์และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ การระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาดังกล่าว ทำให้ได้รับ แผนกลยุทธ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ซึ่งมีความเห็นในการปรับปรุงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้จัดตั้งขึ้น ณ วิทยาเขตศาลายา และวิทยาเขตวังไกลกังวล ตามกฎกระทรวงว่าด้วย “การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์” เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 และมีหน่วยงานภายในของคณะประกอบด้วย

สำนักงานคณบดี

ฝ่ายบริหารและวางแผน

ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประจำที่วิทยาเขตศาลายาและสำนักงานคณะประจำวิทยาเขตวังไกลกังวล โดยสาขาวิชาที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน มีอยู่ด้วยกัน 9 สาขา ดังนี้

1. สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา (ศาลายาและวังไกลกังวล)
2. สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม
3. สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์
4. สาขาวิชาวิศวกรรมการวัดคุม
5. สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
6. สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
7. สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
8. สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ
9. สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

ที่ตั้ง ขนาด และอาณาเขต

1. **สำนักงานคณบดี** ตั้งอยู่ที่ 96 หมู่ 3 ถนนพุทธมณฑลสาย5 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

2. **สำนักงานคณบดี วิทยาเขตวังไกลกังวล** ตั้งอยู่ที่ ถนน เพชรเกษม (ก.ม. 242) ตำบลหนองแก อำเภอ หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110

การจัดการศึกษาของคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตามวิสัยทัศน์ของ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คือมุ่งผลิตวิศวกรนักปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม ทำงานเป็น สู้สังคมการประกอบการ มีการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี โดยปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในสาขาวิชาต่างๆ รวมทั้งสิ้น 9 หลักสูตร ดังนี้

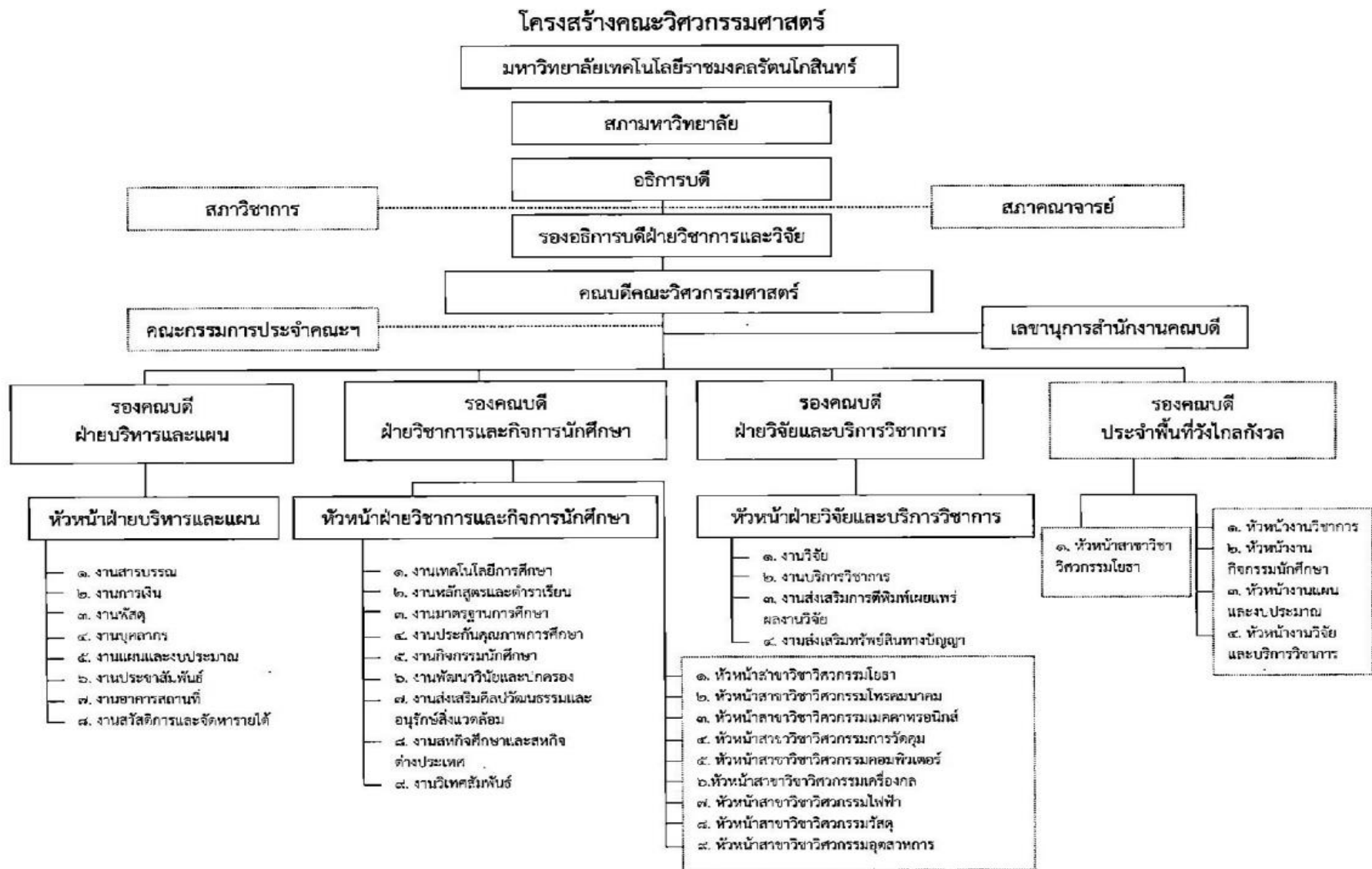
หลักสูตรปริญญาตรี มีจำนวนทั้งสิ้น 9 หลักสูตร ดังนี้

1. สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
2. สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม
3. สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์
4. สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
5. สาขาวิชาวิศวกรรมวัดคุม
6. สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
7. สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
8. สาขาวิชาวิศวกรรมวัสดุ
9. สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

พื้นที่เป้าหมายการให้บริการ พื้นที่ศาลายาและพื้นที่วังไกลกังวล

กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ

1. นักเรียน/นักศึกษา
 - 1.1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
 - 1.2 นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา
 - 1.3 นักศึกษาระดับปริญญาตรี
2. ภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
3. หน่วยงานภาครัฐต่างๆ
4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ประกอบในการจัดทำ แผนกลยุทธ์ของคณะฯ ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ได้กำหนดบทบาทบัญญัติไว้ในหมวดต่างๆ รวมทั้งสิ้น 9 หมวด ประกอบด้วย ความมุ่งหมายและหลักการ สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา ระบบการศึกษา แนวทางการจัดการศึกษา การบริหารและการจัดการศึกษา มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา คุณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

2. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545-2559)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545 – 2559) เป็นแผนยุทธศาสตร์ซึ่งนำสำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในแต่ละแผนงาน/โครงการ เพื่อการปฏิรูปการศึกษา การบริหาร และการจัดการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกันทั้งประเทศในระยะ 15 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2545 จนถึง พ.ศ. 2559 ด้วยการนำสาระตามกำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและนโยบายรัฐบาล ที่มุ่งพัฒนาสังคมแห่งความรู้ นำพาไปสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ ให้คนไทยทั้งปวงได้รับโอกาสเท่าเทียมกันที่จะเรียนรู้ ฝึกอบรมได้ตลอดทั้งชีวิต และมีปัญญาเป็นทุนไว้สร้างงานสร้างรายได้ พาประเทศให้รอดพ้นจากวิกฤตเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาการระยะยาว 20 ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542 รวมทั้งพระราชบัญญัติและระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมากำหนดเป็นแผนปฏิรูปหลักด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559)

ปัจจุบันแม้สถานการณ์จะเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ แต่เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับเดิม (พ.ศ. 2545-2559) นั้น เป็นแผนระยะยาวที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 จึงเห็นควรให้คงปรัชญาหลัก เจตนารมณ์ และวัตถุประสงค์ของแผนฉบับเดิมไว้ แล้วปรับปรุงในส่วนของนโยบายเป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559) ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดทางสายกลางอยู่บนพื้นฐานของความสมดุลพอดี รู้จักพอประมาณ อย่างมีเหตุผล มีความรอบรู้เท่าทันโลก เพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของคนไทย เกิดการบูรณาการแบบองค์รวมที่ยึด “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมี “ดุลยภาพ” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม เป็นแผนที่บูรณาการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และกีฬากับการศึกษาทุกระดับ รวมทั้งเชื่อมโยงการพัฒนาการศึกษากับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น โดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกในประเทศที่ปรับเปลี่ยนเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะข้อผูกพันที่จะเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 จึงจำเป็นต้องนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้นมาใช้ในการเตรียมความพร้อมให้แก่ คน

สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไปเพื่อผลประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิดหลัก

ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายนอกและภายในประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต จำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสม ขณะที่การทบทวนผลการพัฒนาประเทศไทยในระยะที่ผ่านมาสะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการประเทศที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว ทั้งมีความเสี่ยงในหลายมิติที่อาจทำให้ปัญหาต่างๆ รุนแรงมากขึ้น การพัฒนาประเทศไทยในอนาคต จึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมและสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศให้เข้มแข็งภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมั่นคง

กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 จึงมีแนวคิดที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8-10 โดยยังคงยึดหลักการปฏิบัติตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจ” และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกภาคส่วน ทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาอย่างบูรณาการ ทั้งมิติตัวคน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้พร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับปัจเจก ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ขณะเดียวกันให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมในกระบวนการพัฒนาประเทศ

5. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 มีใจความสำคัญในมาตรา 7 ดังนี้ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก”

6. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตามที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 กำหนดให้คณะกรรมการการอุดมศึกษา จัดทำมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ โดยคำนึงความเป็นอิสระ และความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2546 ประกอบด้วยมาตรฐาน 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อในฐานะพลเมืองและพลโลก

2. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการอุดมศึกษา

มีการบริหารจัดการการอุดมศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล และพันธกิจของการอุดมศึกษาอย่างมีคุณภาพ

3. มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

การแสวงหา การสร้าง และการจัดการความรู้ตามแนวทาง/หลักการ อันนำไปสู่สังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

7. หลักการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของการอุดมศึกษาประกอบด้วยหลักการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. **ความเป็นเลิศทางวิชาการ** มีจุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์ และจรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อจะได้ใช้ผลแห่งความก้าวหน้าทางวิชาการนั้น กระทำภารกิจทางด้านการสอนเพื่อการผลิตบัณฑิตและบริการวิชาการแก่สังคมในลักษณะต่างๆ ได้อย่างดีมีประสิทธิภาพ

2. **ความเป็นอิสระในการดำเนินการกิจ** จะต้องมีความเป็นอิสระในการดำเนินกิจการภายในเป็นเอกเทศโดยมีการแทรกแซงและควบคุมจากหน่วยงานภายนอกน้อยที่สุด มหาวิทยาลัยจะต้องปกครองตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ได้สมบูรณ์เต็มที่ตามลักษณะความจำเป็นของสถาบันทางวิชาการชั้นสูง

3. **เสรีภาพทางวิชาการ** หมายถึงเสรีภาพของสมาชิกของสถาบันอุดมศึกษา อันได้แก่คณาจารย์ และนิสิตนักศึกษาในการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ ทั้งด้านการเรียนการสอนและการวิจัยค้นคว้า การเน้นหลักการด้านเสรีภาพทางวิชาการ เพื่อจะช่วยเหลือส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตนักศึกษาสามารถปฏิบัติภารกิจตามบทบาทและหน้าที่ที่พึงกระทำได้เต็มที่ ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันในการประกอบภารกิจด้านวิชาการมากกว่าที่จะเป็นอภิสิทธิ์อันปราศจากความรับผิดชอบ

4. **เสรีภาพด้านการบริหารงานบุคคล** หมายถึง เสรีภาพในการจัดระบบบริหารงานบุคคลที่เหมาะสมกับลักษณะงานของสถาบันอุดมศึกษา เช่น การกำหนดอัตราเงินเดือน การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ การวางเกณฑ์มาตรฐานการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการรักษาวินัย เป็นต้น

5. **เสรีภาพในการกำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา** เมื่อสถาบันการศึกษา มีบุคลากรเป็นนักวิชาการที่สามารถเป็นแหล่งรวมผู้รู้ผู้เล่นในวิทยาการแขนงต่างๆ ความจำเป็นที่ต้องอาศัยหน่วยงานภายนอกเป็นผู้กำหนดหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาก็ย่อมหมดไปตามสภาพความเป็นจริง หน่วยงานภายนอกก็ไม่น่าจะมีผู้ทรงคุณวุฒิเท่าเทียมกับสถาบันอุดมศึกษาเอง เสรีภาพในการจัดหลักสูตรและทดลองการสอนแบบต่างๆ เป็นหลักประกันประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการศึกษาระดับอุดมศึกษา

6. **เสรีภาพด้านการรับนักศึกษา** สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีที่เหมาะสม โดยปกติจะถือเอาความเสมอภาคและความเหมาะสมทางวิชาการเป็นหลักในการกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษา ซึ่งหลักเกณฑ์และวิธีการจะต้องให้เป็นธรรมแก่ผู้ประสงค์จะรับโอกาสทางการศึกษาด้วย

7. **เสรีภาพทางการสอนและการวิจัย** เสรีภาพทางการสอนและการวิจัยจะครอบคลุมทั้งอาจารย์และนิสิตนักศึกษาในการที่แสวงหาความรู้และความจริง โดยปราศจากการก้าวก่ายและควบคุมจากอิทธิพลภายนอก

8. **เสรีภาพในการกำหนดแนวทางการพัฒนาของสถาบัน** สถาบันอุดมศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัย จะต้องมีความเสรีภาพในการกำหนดทิศทางการพัฒนาแห่งความเจริญก้าวหน้าของสถาบัน จะต้องตอบสนองความต้องการของสังคม และประเทศชาติโดยส่วนรวมด้วย

8. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หลักการสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีดังต่อไปนี้

1. ยึดหลักความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ตลอดจนมาตรฐานการศึกษาของชาติ และมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมุ่งให้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิเป็นเครื่องมือในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม เพราะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาหลักสูตร การปรับเปลี่ยนกลวิธีการสอนของอาจารย์ การเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้มั่นใจว่า บัณฑิตจะบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังได้จริง

2. มุ่งเน้นที่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพ เพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตและสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจและมั่นใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิต โดยเริ่มที่ผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา คือ กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังไว้ก่อน หลังจากนั้นจึงพิจารณาถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะส่งเสริมให้บัณฑิตบรรลุถึงมาตรฐานผลการเรียนรู้นั้นอย่างสอดคล้องและส่งเสริมกันอย่างเป็นระบบ

3. มุ่งที่จะประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไว้แล้วเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกัน ซึ่งจะสามารถอธิบายให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความหมายและความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาของคุณวุฒิหรือปริญญาในระดับต่างๆ

4. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันอุดมศึกษาใดๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจะช่วยกำหนดความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาในทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย โดยมั่นใจถึงผลผลิตสุดท้ายของการจัดการศึกษา คือคุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นคนดีของสังคม ช่วยเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศไทย

● แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554

ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2552 เพื่อเป็นแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตามเจตนารมณ์ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการนำไปปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว คณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 11/2554 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2554 จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสพการณ์ของประสพการณ์ภาคสนาม และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในลักษณะอื่นเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

“กรณีสถาบันอุดมศึกษาใดจะจัดทำรายละเอียดของรายวิชา รายละเอียดของประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรในลักษณะอื่น โดยไม่ใช้ตามแบบ มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7 ที่เป็นตัวอย่างตามลำดับนั้น ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำระบบเก็บข้อมูลรายละเอียดดังกล่าวให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ตามหัวข้อใน มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7 ที่สามารถอ้างอิงและตรวจสอบได้ตามความจำเป็น”

9. ยุทธศาสตร์ประเทศไทย

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน คนไทยอยู่ดีกินดี มีความเสมอภาคและเป็นธรรม

หลักการของยุทธศาสตร์

ต่อยอดรายได้จากฐานเดิม สร้างรายได้จากโอกาสใหม่ เพื่อความสมดุล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- รักษาฐานรายได้เดิม และสร้างรายได้ใหม่
- เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิต (ต้องผลิตสินค้าได้เร็วกว่าปัจจุบัน)
- ลดต้นทุนให้กับธุรกิจ (ด้วยการลดต้นทุนค่าขนส่ง และโลจิสติกส์)

ยุทธศาสตร์หลัก

- ยุทธศาสตร์สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ประเทศไทย (อนาคตประเทศไทย 2020) กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศ ให้ความสำคัญของการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและโลก ยกกระดับสถานศึกษา คุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพของครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเสริมการเรียนรู้ ทั้งนี้นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษาและนโยบาย กระทรวงศึกษาธิการ ให้ความสำคัญกับการศึกษา เช่น เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทั้งระบบให้ สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน ยกฐานะครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง เพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ จัด การศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาระเทศ

10. (ร่าง)แผนพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต พ.ศ. 2557 – 2561

กำหนดเป้าหมายให้คนไทยทุกคน ทุกช่วงอายุได้รับการศึกษาและการพัฒนา แบ่งช่วงอายุออกเป็นช่วงที่ 1 เด็กแรกเกิด-ปฐมวัย (04 ปี) ช่วงที่ 2 เด็กในวัยเรียน (5 – 14 ปี) ช่วงที่3 วัยรุ่น/นักศึกษา (15 – 21 ปี)

ช่วงที่ 4 แรงงาน (15 – 59 ปี) ช่วงที่ 5 ผู้สูงวัย (60 ปีขึ้นไป) แผนการศึกษาควรจัดให้สอดคล้องกับการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต เชื่อมโยงการศึกษากับสภาวะทุกด้าน (กาย ใจ สังคม ปัญญา)

11. นโยบายรัฐบาล : พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

1. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ : เร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรี ผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพแรงงาน โดยให้แรงงานทั้งระบบมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรา

1.1 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีงานหรือกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อสร้างสรรค์และไม่ก่อภาระต่อสังคม

1.2 จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล โดยใช้ค่านิยมหลัก 12 ประการ

2. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมรัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทยมาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพ และคุณธรรมควบคู่การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาอาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

2.1 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย ตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรม เข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา

2.2 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่เสาหลักวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

2.3 ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

3. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการวิจัย การพัฒนาต่อยอด และการสร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตและบริการที่ทันสมัย

3.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติและมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30 : 70

3.2 เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ การผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน การเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้กับการทำงาน การให้บุคลากรด้านการวิจัยของภาครัฐสามารถไปทำงานในภาคเอกชน และการให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้เทคโนโลยีโดยความร่วมมือจากหน่วยงานและสถานศึกษาภาครัฐ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของคณะวิศวกรรมศาสตร์ การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในของคณะฯ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงาน จากการวิเคราะห์พบว่า คณะฯ มีจุดแข็ง และจุดอ่อนดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะ คุณภาพ และคุณธรรมเป็นที่ยอมรับแก่สถานประกอบการในวิชาชีพได้เป็นอย่างดี 2. มีนโยบายส่งเสริมให้คณาจารย์ทุก คนทำงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเผยแพร่ งานวิจัย 3. มีครุภัณฑ์ที่เอื้อต่อสาขาวิชาชีพกำหนด 4. มีการจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีวิชาชีพ กำกับดูแลได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด 5. หลักสูตรสนองความต้องการของการ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและตลาดแรงงาน 6. มีการจัดการศึกษาที่กระจายอยู่ในพื้นที่ 2 พื้นที่การศึกษาซึ่งสามารถตอบสนองต่อชุมชนและ อยู่ในภาพแวดล้อมที่ดี 7. มีการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการ แข่งขันทักษะวิชาชีพในระดับชาติ และนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง 8. มีการสร้างข้อตกลงความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน 9. มีศูนย์บริการวิชาการและทดสอบสำหรับ หน่วยงานภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่ เพียงพอ 2. ขาดการบูรณาการงานวิจัย งานบริการ วิชาการการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกัน 3. สัดส่วนคณาจารย์ปริญญาโท ปริญญา เอกและตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. ศ. ยังไม่ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา 4. โสตทัศนอุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่ เพียงพอ 5. งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่มีจำนวน น้อย 6. งานบริการวิชาการมีการถ่ายทอดสู่ชุมชนและ สังคมมีจำนวนน้อย

<p>10. คณะวิศวกรรมศาสตร์มีความร่วมมือกับบริษัทเอกชนในการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพ สำนักนายกรัฐมนตรี</p>	
---	--

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการทำงานมีดังนี้

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ตาม พรบ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 การศึกษาขั้นพื้นฐานเรียนฟรี 15 ปี เปิดโอกาสให้นักเรียนจบการศึกษาและต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากขึ้น 2. นโยบายของสภาพัฒน์ส่งเสริมให้มีการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพและบัณฑิตนักปฏิบัติ 3. การเปิดการค้าเสรีและการขยายตัวทางเศรษฐกิจส่งผลให้สาขาวิชาชีพมีโอกาสออกไปสู่อาเซียน 4. ภาคเอกชนให้ความสนใจในการพัฒนาบุคลากรโดยทำการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของหน่วยงาน 5. สำนักพัฒนามาตรฐานและทดสอบฝีมือแรงงาน สำนักนายกรัฐมนตรี จัดให้มีการทดสอบวัดความรู้ ฝีมือแรงงานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้คณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นศูนย์ทดสอบด้าน ไฮดรอลิกส์และระบบส่งกำลัง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับเปลี่ยนรัฐบาลมีผลทำให้นโยบายทางการศึกษาเปลี่ยนไปตามนโยบายของแต่ละรัฐบาลซึ่งมีผลทำให้การจัดการเรียนการสอนและงบประมาณปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ 2. ค่านิยมของการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่ส่งผลให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงเก่าแก่ 3. จำนวนประชากรในวัยศึกษามีจำนวนลดลงส่งผลทำให้ตัวป้อนมีจำนวนน้อยลงตลอดจนการแข่งขันสูงขึ้น 4. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีจำนวนจำกัดจึงมีผลทำให้ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ 5. สถานประกอบการกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของบัณฑิตสูงขึ้น อาทิเช่น ภาษาต่างประเทศ 6. การเปิดหลักสูตรใหม่มีการลงทุนสูงเนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่มีเครื่องมือและบุคลากร

ปรัชญา (Philosophy)

แหล่งผลิตวิศวกรเชิงปฏิบัติ ผู้สังเคราะห์ประกอบ

ปณิธาน (Determination)

SMART Engineer (Skill Moral Ability Research Technology Engineer) ผลิตวิศวกรที่มีทักษะคุณธรรม เชี่ยวชาญ คั้นคว้า เทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งผลิตวิศวกรนักปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม ทำงานเป็น ผู้สังเคราะห์ประกอบ

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังเคราะห์ประกอบ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม
3. เป็นศูนย์กลางบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
6. พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยสู่ระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังเคราะห์ประกอบ
2. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. บริการวิชาการ/การจัดการรายได้มีชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการได้รับบริการจากคณะ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรักษาสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาไทย
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
6. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวสู่ระดับสากล

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรโดยชุมชน สถานประกอบการมีส่วนร่วม รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการ
2. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับภูมิปัญญาไทย ชุมชน สังคมและโครงการพระราชดำริ
3. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน
4. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะวิชาชีพตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

5. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารระดับชาติ/นานาชาติ
6. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ ตามมาตรฐาน IC_3 หรือเทียบเท่า
7. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการสื่อสารด้วยภาษาอาเซียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา
8. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในระดับชาติ/นานาชาติ
9. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคลากร
10. จัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
11. ส่งเสริม เชิดชู นักวิจัยที่สร้างผลงาน และทำชื่อเสียงให้แก่คณะ
12. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะกับชุมชนในเขตพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
13. ส่งเสริมให้คณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง
14. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญามาประยุกต์กับเทคโนโลยีและเชิงการกับที่คณะมีอยู่
15. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดหารายได้ของคณะดำเนินโครงการบริการวิชาการจัดหารายได้
16. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม
17. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ
18. พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ
19. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นของคณะฯ
20. แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ
21. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ
22. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือคณะในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
23. พัฒนาคณะเพื่อเข้าสู่การจัดลำดับคณะที่มีชื่อเสียงในระดับสากล

เป้าประสงค์

1. 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมนิคมการประกอบการ
- 1.2 บัณฑิตมีศักยภาพในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ
2. มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ
3. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น
4. มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆของคณะ
5. 5.1 มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ

5.2 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพพร้อมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ

5.3 ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อคณะ

6. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- | | |
|---------------------|---|
| 1. E = Ethics | เป็นคณะที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ |
| 2. N = Network | เป็นคณะที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีเครือข่ายในทุกภาคส่วน |
| 3. G = Guidance | เป็นคณะที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ |
| 4. I = Innovation | เป็นคณะที่มุ่งผลิตบัณฑิตสู่การสร้างนวัตกรรม |
| 5. N = Norm | เป็นคณะที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นมาตรฐาน |
| 6. E = Excellent | เป็นคณะที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ |
| 7. E = Entrepreneur | เป็นคณะที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่สู่สังคมการประกอบการ |
| 8. R = Research | เป็นคณะที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการค้นคว้าและวิจัย |

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

มุ่งสร้างบัณฑิตเก่งและดี มีคุณธรรม ก้าวนำเทคโนโลยี

จุดมุ่งหมายหลัก (Core Purpose)

เป็นผู้นำการจัดการศึกษาเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายสูงสุด (Visionary Goal)

คณะชั้นนำของประเทศ

การสะท้อนเจตนารมณ์

เป็นคณะชั้นนำของประเทศ : เป็นคณะที่จัดการศึกษาเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาที่เป็นเลิศ และมีกิจกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการ พัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ที่บูรณาการศิลปวิทยาสู่สังคมประกอบการ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชื่อมโยงความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณลักษณะในการแสวงหาโอกาส มีแรงขับเคลื่อน บริหารความเสี่ยงได้ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ

การชี้นำสังคม

1. การพร้อมรับการเป็นสมาชิกสังคมอาเซียน
2. การส่งเสริมและการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

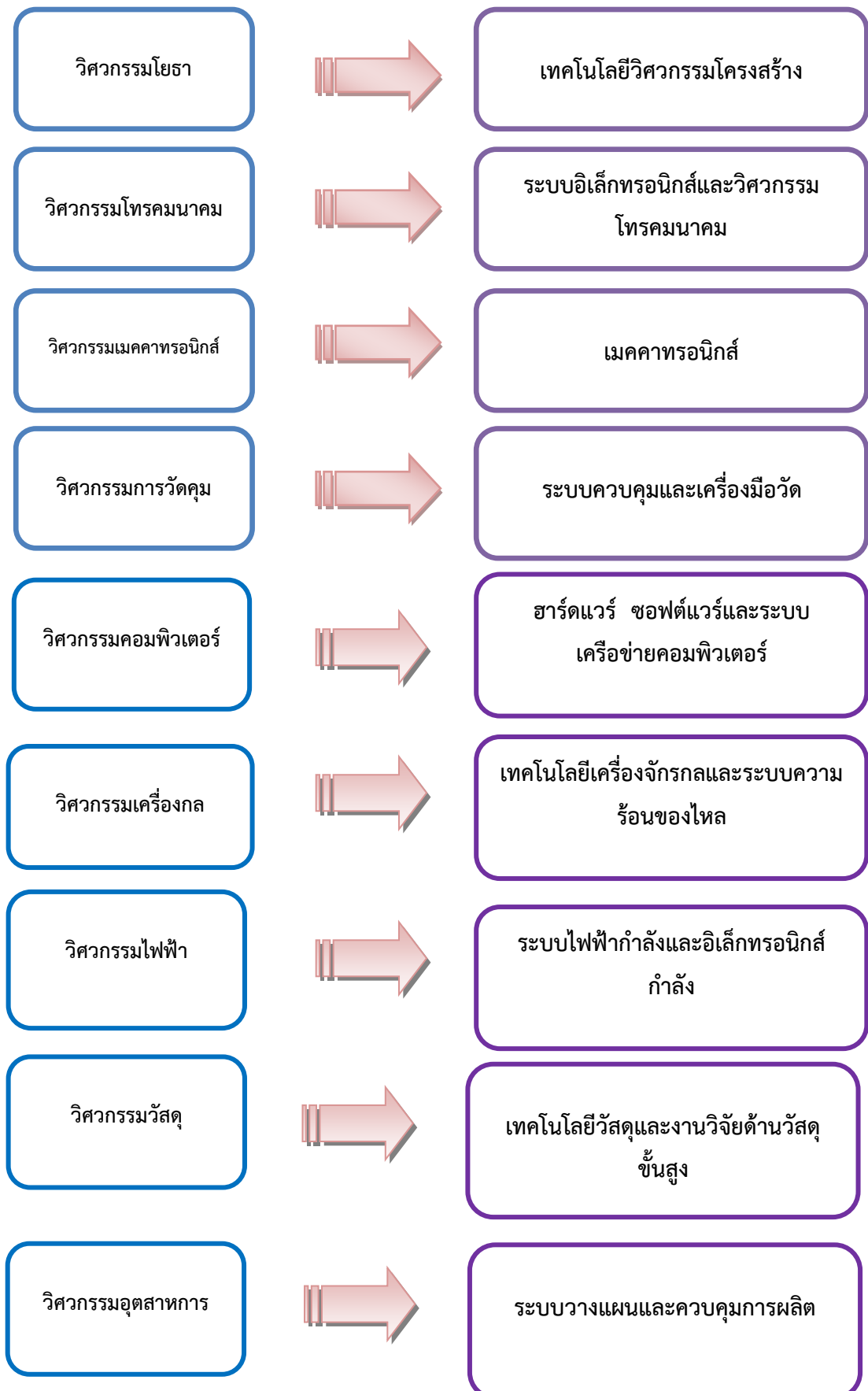
เอกลักษณ์คณะฯ (เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งของสถาบัน)

“ ศิลปวิทยาการสู่สังคม ” (ศิลปวิทยาการ สู่สังคม หมายถึงความสามารถในการนำความรู้ทางวิชาการและทักษะทางศิลปะไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ)

อัตลักษณ์ของคณะฯ (อัตลักษณ์ หมายถึง ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน)

“ บัณฑิตนักปฏิบัติ ” (บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง การปฏิบัติที่จะต้องได้รับการฝึกฝนทั้งใจและกาย และทั้งจะต้องเป็นนักปฏิบัติงานที่มีหลักวิชาดีด้วย และที่สำคัญต้องมีการปรับปรุงตัวเองให้มีการพัฒนาให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ใฝ่ใจศึกษาทั้งทางลึกและทางกว้าง เพื่อให้บัณฑิตใช้วิชาชีพความสามารถ ความบริสุทธิ์ใจความฉลาดรอบคอบ สามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนตน และประโยชน์ส่วนรวมได้สัมฤทธิ์ผล

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ



ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ลำดับตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					59	60	61	62	63				59	60	61	62	63	
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวเข้าสู่สังคมการประกอบ	1. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบ	1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบ	1	1.1 ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปวิทยามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสามารถก้าวสู่สังคมการประกอบ (ร้อยละ)	80	82	84	86	88	1. พัฒนาหลักสูตรโดยชุมชนสถานประกอบการมีส่วนร่วมรวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบกรยุคใหม่ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการ	2	1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีชุมชนสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF (ร้อยละ)	100	100	100	100	100	1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มศักยภาพตามกรอบมาตรฐานการศึกษา 1.1.2 โครงการมาตรฐานสัมมนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ 1.1.3 โครงการอบรมเพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม 1.1.4 โครงการปรับพื้นฐานนักศึกษาใหม่ก่อนเข้าเรียน 1.1.5 กิจกรรมการพัฒนาการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานทางวิศวกรรมศาสตร์(อาจารย์ทุกสาขาพร้อมสอน) 1.1.6 โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการของนักศึกษา 1.1.7 โครงการส่งนักศึกษาเข้าแข่งขันกีฬาระหว่างด้านวิชาการ 1.1.8 โครงการพัฒนาทักษะการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ 1.1.9 กิจกรรมสร้างสรรควิชาการทางวิชาชีพของนักศึกษา 1.1.10 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสอบใบประกอบวิชาชีพ
											3	1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ดำเนินการให้นักศึกษาเข้าร่วมสหกิจศึกษา (ร้อยละ)	100	100	100	100	100	1.2.1 โครงการสหกิจศึกษา

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				59	60	61	62	63			59	60	61	62	63		
										4	ร้อยละของหลักสูตร ที่กำหนดให้นักศึกษาทำโครงงานวิศวกรรม ด้านวิชาชีพ (ร้อยละ)	100	100	100	100	100	1.3.1 แผนการเรียนการสอน 1.3.2 นิเทศการโครงงานวิศวกรรม 1.3.3 โครงการประกวดโครงงานวิศวกรรม 1.3.4 โครงการการแข่งขันเพื่อสร้างสรรคิชาการด้านโครงงานทางวิศวกรรมโยธา
										5	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระ หรือสร้างงานด้วยตนเอง (ร้อยละ)	5	5.5	6	6.5	7	1.4.1 โครงการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ 1.4.2 แผนการเรียนการสอน
										6	1.5 จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการ หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (หลักสูตร)	0	0	0	0	1	1.5.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมโยธาคณะสัมพันธ์ หนองจอก
										7	1.6 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ (หลักสูตร)	0	0	0	0	1	1.6.1 โครงการจัดตั้งหลักสูตรนานาชาติ
								2. การบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับภูมิปัญญาไทยชุมชน สังคมและโครงการพระราชดำริ		8	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย /บริการ วิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	80	85	90	95	95	2.1.1 โครงการชาว มทร.จิตอาสาร่วมใจพัฒนาผืนป่าชายเลน 2.1.2 โครงการปลูกป่าพันธุ์ไม้ประจำท้องถิ่น 2.1.3 โครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก 2.1.4 โครงการจัดทำแผนที่ดิจิทัลเพื่อพัฒนาอาชีพในชุมชน 2.1.5 แผนการเรียนวิชาโครงงานวิศวกรรม 2.1.6 โครงการสืบประดิษฐ์อนุรักษ์ไทย

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		
				59	60	61	62	63			59	60	61	62	63			
										9	2.2 ระยะเวลาของสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ปีปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	25	30	35	40	45	2.2.1 ชมรมศิษย์เก่าคณะวิศวกรรมศาสตร์	
										10	3.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษาในทันตสภาพแวดล้อมและ บรรยากาศของการเรียนการสอน คำอธิบายระดับ : ใช้เกณฑ์คะแนนการ ตรวจประเมินคุณภาพจาก สกอ. ระดับ 5 ช่วงคะแนน 4.51 - 5.00 = ดีมาก ระดับ 4 ช่วงคะแนน 3.51 - 4.50 = ดี ระดับ 3 ช่วงคะแนน 2.51 - 3.50 = พอใช้ ระดับ 2 ช่วงคะแนน 1.51 - 2.50 = ต้อง ปรับปรุง ระดับ 1 ช่วงคะแนน 0.00 - 1.50 = ต้อง ปรับปรุงเร่งด่วน	3	3	3	4	5	3.1.1 โครงการปรับปรุง จุดการเรียนรู้ของสถาบันปฏิบัติการ 3.1.2 แบบสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษาใน ทันตสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ 3.1.3 โครงการสร้างจิตสำนึกเพื่อรับบรรยากาศการเรียนรู้ 3.1.4 โครงการยกระดับความพึงพอใจของบุคลากรและ นักศึกษา	
										11	4.1 ระยะเวลาความพึงพอใจของสถาน ประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของ บัณฑิตที่ส่งประสงค์ (ร้อยละ)	70	72	74	76	78	4.1.1 แบบสำรวจติดตามการใช้บัณฑิตที่ส่งประสงค์ในสถาน ประกอบการ	
		1.2 บัณฑิตมีศักยภาพ ในการใช้ภาษาและ เทคโนโลยีเพื่อการ สื่อสารในระดับชาติ/ นานาชาติ	12	1.2 ระยะเวลาของ บัณฑิตที่มีศักยภาพ ในการใช้ ภาษาอังกฤษ เพื่อ การสื่อสาร	10	15	20	25	50		13	1.1 ระยะเวลาของบัณฑิตมีความ สามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ตาม มาตรฐาน TOEIC	10	15	20	25	50	1.1.1 โครงการเรียนเสริมด้วยโปรแกรมฝึกภาษาอังกฤษ สำหรับครู/กิจกรรมฝึกภาษาอังกฤษ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				59	60	61	62	63			59	60	61	62	63		
										20	3.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรือทุนสร้างสรรคจากภายนอกต่ออาจารย์ประจำคณะนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ (หมื่นบาท)	2.00	2.50	3.00	3.50	4.00	3.2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย วน., สทว., สทค., สทพร., สทผน., สทวธ., สทอ., ภาคเอกชน และ อื่นๆ
										21	3.1 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (ชิ้นผลงาน)	1	1	1	1	2	3.3.1 แผนงานส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมวิชาการและวิจัยระดับชาติ 3.3.2 แผนงานส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมวิชาการและวิจัยระดับนานาชาติ 3.3.3 แผนงานส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน	3. บริการวิชาการ/การให้คำปรึกษาแก่ชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีความต้องการพัฒนา	3. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง ทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	3.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	1	1	2	2	3	1. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะกับชุมชนในเขตพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และองค์ประกอบที่มีส่วนร่วม 2. มีการวางแผนการจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก 3. มีการดำเนินโครงการตามแผน 4. ติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยมีผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการที่ชัดเจน 5. ชุมชนที่รับบริการมีความเข้มแข็ง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยคงอัตลักษณ์ของชุมชน	23	1.1 ระดับความพึงพอใจของบริการวิชาการระหว่างคณะกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และองค์ประกอบที่มีส่วนร่วม(ระดับ) 1. มีการสำรวจความต้องการของชุมชนก่อนดำเนินโครงการ 2. มีการวางแผนการจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก 3. มีการดำเนินโครงการตามแผน 4. ติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยมีผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการที่ชัดเจน 5. ชุมชนที่รับบริการมีความเข้มแข็ง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยคงอัตลักษณ์ของชุมชน	3	3	3	4	4	1.1.1 โครงการวิทยุชุมชน 1.1.2 โครงการความรู้สู่ชุมชน เพื่อการบริหารและจัดการอาสาสมัครเครือข่าย 1.1.3 โครงการค่ายนักศึกษาระดับปริญญาตรี (E-Camp) 1.1.4 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรสู่ชุมชนในจังหวัดนครปฐม 1.1.5 โครงการอบรมให้ความรู้เบื้องต้นด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าและปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนเอกชนและชุมชนในจังหวัดนครปฐม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				59	60	61	62	63			59	60	61	62	63		
									2. ส่งเสริมให้คณะ สจ๊วต เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง	24	2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้ (เครือข่าย)	2	3	3	4	4	2.1.1 โครงการบริการวิชาการ การสอนเทียบเนื้อเมื่อวัดทางอุตสาหกรรม 2.1.2 โครงการเรียนภาษาอังกฤษกับเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุน 2.1.3 โครงการอบรมและพัฒนาความรู้เชิงการติดตั้งเครื่องตัดสัญญาณโทรศัพท์และติดตามผลการใช้งาน ณ เรือนจำกลางแม่ฮ่องสอน นครปฐม 2.1.4 โครงการอบรมและสาธิตการติดตั้งเครื่องจ่ายกำลังงานไฟฟ้าโดยใช้เซลล์สุริยะกับชุมชน 2.1.5 โครงการพัฒนาระบบอุปกรณ์สำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ ร่วมกับวิทยาลัยราชสุดา 2.1.6 โครงการทุนวิจัยและแนวทางการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงห้วงคลื่นเอเอ็มวีและอุปกรณ์มาตรฐานที่ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงาน กสทช.
									3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนนำภูมิปัญญาประเพณีกับเทคโนโลยีและเชิงวิชาการกับที่คณะมีอยู่	25	3.1 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน (กิจกรรม)	1	2	3	4	5	3.1.1 โครงการอบรมเพิ่มขีดพันธุ์ผู้เข้าร่วมพลังงานและอาชีพ 3.1.2 โครงการประยุกต์ใช้พลังงานในการพ่นน้ำสูบน้ำข้าว 3.1.3 โครงการผลิตเมล็ดข้าวเพาะต้นศรีวิชัย 3.1.4 โครงการนำวัสดุเหลือใช้มาทำปุ๋ยคอกเพิ่มให้เกิดอาชีพ 3.1.5 โครงการพัฒนาเครื่องมือทางการเกษตรให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครปฐม 3.1.6 โครงการอบรมและสาธิตการติดตั้งเครื่องจ่ายกำลังงานไฟฟ้าโดยใช้เซลล์สุริยะกับชุมชน 3.1.7 โครงการถนนเอกกลา 3.1.8 โครงการความรู้สู่ชุมชนเพื่อการบริการและจัดการ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				59	60	61	62	63			59	60	61	62	63		
									4. ส่งเสริมให้ศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยดำเนินงานบริการวิชาการจัดการรายได้	26	4.1 จำนวนรายได้หลักที่ใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดการรายได้ (ล้านบาท)	0.03	0.03	0.04	0.05	0.05	4.1.1 ศูนย์บริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบกำลังงานของไหล 4.1.2 ศูนย์บริการวิชาการทดสอบวัสดุทางวิศวกรรมโยธา 4.1.3 ศูนย์บริการวิชาการทดสอบและบริการยานยนต์ 4.1.4 ศูนย์บริการวิชาการทดสอบมาตรฐานเครื่องเล่นวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ศาลา 4.1.5 ศูนย์บริการวิชาการเทคโนโลยีการวัดและควบคุมทางอุตสาหกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		
				59	60	61	62	63			59	60	61	62	63			
ทำนุบำรุง ศึกษาค้นคว้า วิจัย พัฒนา และให้บริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ทำนุบำรุง ศึกษาค้นคว้า วิจัย พัฒนา และให้บริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	มีการบูรณาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	27	4.1 จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้อง การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่รักษา สืบสาน	28	1.1 ระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่สอดคล้อง การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น วิทยาศาสตร์ (ระดับ) คำอธิบายระดับ	1	1	1	2	2	1.1.1 โครงการอบรมและพัฒนาวัดในเขต 1.1.2 โครงการอนุรักษ์พันธุภูมิท้องถิ่น 1.1.3 โครงการพื้นที่สีเขียว เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 1.1.4 กิจกรรมถวายเทียนพรรษา ร่วมกับชุมชน 1.1.5 โครงการสร้างปัญญาฝึกคิดและสมาธิ 1.1.6 โครงการสืบสานภูมิปัญญาไทย 1.1.7 โครงการพัฒนาจิตใจเนื่องในวันวิสาขบูชา 1.1.8 โครงการอบรมมารยาทไทย 1.1.9 โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและพัฒนาจิตใจ ในการปฏิบัติงานของบุคลากรคณะวิศวกรรมศาสตร์ 1.1.10 โครงการพัฒนาส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมและ จริยธรรม บุคลากรคณะวิศวกรรมศาสตร์ 1.1.11 โครงการสมาชิกผู้ทรงเรี่ยวแรง 1.1.12 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1.1.13 โครงการ วิศวกรกับพุทธวิถี

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		
				59	60	61	62	63			59	60	61	62	63			
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ	5. ส่งเสริมธรรมาภิบาลให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับไม่มีความซ้ำซ้อนการในสาขาที่เกี่ยวข้อง	5.1 มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ	29	5.1.1 ร้อยละผล การประเมินของ ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่ บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และตามนโยบายที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)	80	85	90	91	92	1. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ	30	1.1 ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่มีความรู้ที่ได้รับการพัฒนาความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ(ร้อยละ)	85	85	90	90	90	1.1.1 โครงการอบรม เรื่อง"ธรรมาภิบาลกับการปฏิบัติราชการของคณะวิศวกรรมศาสตร์" 1.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านประกันคุณภาพ 1.1.3 โครงการอบรมให้ความรู้การประกันคุณภาพแก่นักศึกษาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ 1.1.4 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ 1.1.5 โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาวิชาชีพสำหรับบุคลากรคณะวิศวกรรมศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		
				59	60	61	62	63			59	60	61	62	63			
		5.2 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพพร้อมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ	31	5.2.1 ร้อยละบุคลากรที่สายวิชาการและสายสนับสนุน ได้รับความรู้ในการพัฒนา ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)	80	80	85	85	90	1. พัฒนาคำแนะนำทางวิชาการและศึกษาค้นคว้า	32	1.1 ร้อยละของคำแนะนำทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	1	2	3	4	5	1.1.1 แผนการพัฒนาที่เสริมให้คณาจารย์ในคณะวิศวกรรมศาสตร์รับคำแนะทางวิชาการ 1.1.2 แผนการเข้าร่วมเป็นสมัชชองานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 1.1.3 โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ 1.1.4 โครงการที่ก่อสร้างศูนย์ใหม่เข้าสู่คำแนะทางวิชาการ 1.1.5 โครงการมีส่วนร่วมในสถานประกอบการของอาจารย์ 1.1.6 โครงการแต่งตั้งทางวิศวกรรมศาสตร์ให้มีคุณภาพ 1.1.7 โครงการ เติบโตควบคู่กันเพื่อขึ้นชื่อคำแนะทางวิชาการสำหรับอาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ 1.1.8 กิจกรรมเพื่อศึกษาดูงานภาคีภายนอก ให้แก่อาจารย์/บุคลากร
					59	60	61	62	63				59	60	61	62	63	
		5.3 ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและมีความมีประสิทธิภาพที่ดีต่อคณะ	34	5.3.1 จำนวนช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่ประสิทธิภาพดีเยี่ยมที่ติดต่อมหาวิทยาลัย	2	2	3	4	5	1. พัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยของคณะ	35	1.1 ร้อยละความพึงพอใจขององค์กรภายนอกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของคณะ	50	55	60	65	70	1.1.1 โครงการวิศวะอุซ 1.1.2 โครงการเปิดเรียนเรียน ENG. RMUTR 1.1.3 เว็บไซต์ obkm.rmutr.ac.th 1.1.4 ชมรมศึกษาค้นคว้าและวิศวกรรมศาสตร์
					59	60	61	62	63				59	60	61	62	63	
																		1.2.1 จัดหมายข่าวคณะวิศวกรรมศาสตร์ 1.2.2 แผ่นพับคณะวิศวกรรมศาสตร์
																		1.3.1 จัดหมายแสดงความยินดีกับศิษย์จบคณะ
																		1.4.1 การนำสื่อสังคมจากสื่อที่มีอยู่

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					59	60	61	62	63				59	60	61	62	63	
											39	1.5 ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	70	75	80	85	90	1.5.1 การพัฒนาเว็บไซต์ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ 1.5.2 การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในคณะวิศวกรรมศาสตร์
6. พัฒนาศักยภาพของคณะผู้ระดับสากล	6. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวสู่ระดับสากล	6. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและนานาชาติ	40	6.1 ระดับความสำเร็จของการแข่งขันคุณภาพของการบริการจัดการ (ระดับ)	1	1	1	1	1	1. แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักวิจัย หรือนักศึกษากับต่างประเทศ	41	1.1 จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ (คน)	1	1	2	2	3	1.1.1 โครงการ Internship นักศึกษาระดับนานาชาติ 1.1.2 โครงการสหกิจศึกษาในระดับนานาชาติ 1.1.3 โครงการมีวิทยากรอาจารย์เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านวิชาชีพ 1.1.4 โครงการวิจัยร่วมกับอาจารย์และนักศึกษาในระดับนานาชาติ 1.1.5 โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์หรือนักศึกษากับวิศวกรรมศาสตร์กับภูมิภาคอาเซียน
										2. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ	42	2.1 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ (ผลงาน)	2	3	3	4	5	2.1.1 โครงการแข่งขันวิชาการด้านวิศวกรรมโยธา 2.1.2 โครงการแข่งขันด้านหุ่นยนต์ 2.1.3 โครงการแข่งขันด้านวิศวกรรมเครื่องกล 2.1.4 โครงการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรม
									3. การทำความร่วมมือกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (MOU/MOA) และมีการดำเนินงานกิจกรรมร่วมกัน	43	3.1 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ และมีการดำเนินงานร่วมกัน (กิจกรรม)	1	1	2	2	3	3.1.1 โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร การวิจัย การแลกเปลี่ยนนักศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 3.1.2 โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตร การวิจัย การแลกเปลี่ยนนักศึกษา 3.1.3 โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการด้านวิศวกรรมศาสตร์กับภูมิภาคอาเซียน	
									4. พัฒนาคณะเพื่อเข้าสู่การติดอันดับคณะที่มีชื่อเสียงในระดับสากล	44	4.1 มหาวิทยาลัยติดอันดับที่มีชื่อเสียง (อันดับ) คำอธิบายระดับ 1 = ระดับภาค 2 = ระดับชาติ 3 = ระดับอาเซียน 4 = ระดับเอเชีย 5 = ระดับนานาชาติ	1	1	1	1	1	4.1.1 โครงการเพิ่มจำนวนนักศึกษานาชาติ 4.1.2 แผนเพิ่มจำนวนบทความวิจัยระดับชาติ/นานาชาติ 4.1.3 โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมวิชาการ/การแข่งขันทางกับวิศวกรรมศาสตร์	

การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2559 - 2563 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สู่อำนาจปฏิบัติ ในที่นี้หมายถึง การนำแผนกลยุทธ์ไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์ วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ไประดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน

ขั้นตอนการแปลงแผนกลยุทธ์สู่อำนาจปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2559 - 2563 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สู่อำนาจปฏิบัติมีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2559 - 2563 โดยการให้บุคลากรในหน่วยงานร่วมกันทำประชาพิจารณ์แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2559 - 2563 แสดงความคิดเห็นในแบบฟอร์มประชาพิจารณ์อีกทางหนึ่ง และจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดและทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2559 - 2563
2. ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2559 - 2563 โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น ซึ่งมีการจัดโครงการสัมมนาทบทวนวิสัยทัศน์และแผน กลยุทธ์ เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป

การติดตามประเมินผล

การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ จะดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทำการรายงานต่อผู้บริหาร (CEO) เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาโดยทำการ

เปรียบเทียบแผนตามค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ กับผลลัพธ์การดำเนินการแต่ละตัวบ่งชี้ว่าบรรลุเป้าหมายหรือไม่ และควรดำเนินการปรับปรุงอย่างไร ทั้งนี้ โดยจัดทำตารางแสดงผลการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ดังนี้

**ตารางการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปี**

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัว บ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่ บรรลุ ✗	หมายเหตุ
1	ร้อยละบัณฑิตนักปฏิบัติด้าน ศิลปวิทยามีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับในระดับสากล สามารถก้าวสู่สังคมการ ประกอบการ (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา	หัวหน้างาน มาตรฐาน การศึกษา				
2	ร้อยละของหลักสูตรที่มี ชุมชนสถานประกอบการเข้า มามีส่วนร่วมเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐาน TQF (ร้อย ละ)	ร้อยละ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา	หัวหน้างาน หลักสูตรและ ตำราเรียน				
3	ร้อยละของหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีที่ดำเนินการให้ นักศึกษาเข้าร่วมสหกิจ ศึกษา (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา	หัวหน้างาน หลักสูตรและ ตำราเรียน				
ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัว บ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่ บรรลุ ✗	หมายเหตุ
4	ร้อยละของหลักสูตร ที่ กำหนดให้นักศึกษาทำ โครงการวิศวกรรม ด้าน วิชาชีพ (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา	หัวหน้างาน หลักสูตรและ ตำราเรียน				

5	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระ หรือสร้างงานด้วยตนเอง (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานมาตรฐานการศึกษา				
6	จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษา ร่วมกับผู้ประกอบการ หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (หลักสูตร)	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สาขาวิชา/หัวหน้างานหลักสูตรและตำราเรียน				
7	จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ (หลักสูตร)	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานหลักสูตรและตำราเรียน				
8	ร้อยละของหลักสูตรมีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย /บริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานหลักสูตรและตำราเรียน				
9	ร้อยละของข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่นำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานมาตรฐานการศึกษา				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
10	ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษาในด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ระดับ) คำอธิบายระดับ : ใช้เกณฑ์คะแนนการตรวจประเมินคุณภาพจาก สกอ. ระดับ 5 ช่วงคะแนน 4.51 -	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานมาตรฐานการศึกษา/สาขาวิชา/บุคลากรทั้งคณะ				

	5.00 = ดีมาก ระดับ 4 ช่วงคะแนน 3.51 - 4.50 = ดี ระดับ 3 ช่วงคะแนน 2.51 - 3.50 = พอใช้ ระดับ 2 ช่วงคะแนน 1.51 - 2.50 = ต้องปรับปรุง ระดับ 1 ช่วงคะแนน 0.00 - 1.50 = ต้องปรับปรุง เร่งด่วน							
11	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานมาตรฐานศึกษา/งานสหกิจศึกษา				
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
12	จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการ หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (หลักสูตร)	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สาขาวิชา/หัวหน้างานหลักสูตรและตำราเรียน				
13	ร้อยละของบัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน TOEIC	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานหลักสูตรและตำราเรียน				

14	ร้อยละของบัณฑิตมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในระดับชาติ/นานาชาติ ตามมาตรฐาน IC_3 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานเทคโนโลยี				
15	จำนวนองค์กรทางการศึกษา (กระทรวง/หน่วยงาน) และ/หรือสถานประกอบการ ที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ	จำนวน	รองคณบดีทุกฝ่าย	สาขาวิชา/หัวหน้างานทุกงาน				
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
16	จำนวนองค์กรทางการศึกษา (กระทรวง/หน่วยงาน) และ/หรือสถานประกอบการ ที่เป็นเครือข่ายในระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวน	รองคณบดีทุกฝ่าย	สาขาวิชา/หัวหน้างานทุกงาน				
17	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและ/หรือนำไปเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ (เรื่อง)	เรื่อง	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	หัวหน้างานวิจัย				

18	จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการและ/หรือ พัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ กับคณะหรือมหาวิทยาลัย ที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน (เครือข่าย)	เครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	หัวหน้างานวิจัย				
19	จำนวนเงินสัดส่วนการวิจัย สนับสนุนงานวิจัยหรือสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ (แสนบาท)	แสนบาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	หัวหน้างานวิจัย				
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
20	จำนวนเงินสัดส่วนการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำสายวิทยาศาสตร์ (หมื่นบาท)	หมื่นบาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	หัวหน้างานวิจัย				
21	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (ชิ้นผลงาน)	ชิ้นผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	หัวหน้างานวิจัย				

22	จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองทำให้คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น	ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	หัวหน้างานบริการวิชาการ				
23	ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างคณะกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม (ระดับ) 1.มีการสำรวจความต้องการของชุมชนก่อนดำเนินโครงการ 2.มีการวางแผนการจัดโครงการบริการวิชาการ	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	หัวหน้างานบริการวิชาการ				
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
	ร่วมกับชุมชน/หรือหน่วยงานภายนอก 3.มีการดำเนินโครงการตามแผน 4.ติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยมีผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการที่ชัดเจน 5.ชุมชนที่รับบริการมีความเข้มแข็ง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยคงอัตลักษณ์ของชุมชน							
24	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้	เครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	หัวหน้างานบริการวิชาการ				

	(เครือข่าย)							
25	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีไปประยุกต์กับภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นในชุมชน (กิจกรรม)	กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานบริการวิชาการ/หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
26	จำนวนรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้ (ล้านบาท)	ล้านบาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ	หัวหน้างานบริการวิชาการ				
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
27	จำนวนกิจกรรมดำเนินการตามหลัก PDCA ที่มีกระบวนการด้านศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาไทยร่วมกับพันธกิจอื่นๆอีก 3 ด้าน การเรียนการสอน บริการวิชาการวิจัย (กิจกรรม)	กิจกรรม	รองคณบดีทุกฝ่าย	หัวหน้างาน				
28	ระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม (ระดับ)	ระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				

29	ร้อยละผลการประเมินของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	หัวหน้างานบุคลากร				
30	ร้อยละของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับที่มีความรู้ที่ได้รับการพัฒนาความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาล และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ(ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	หัวหน้างานบุคลากร				

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
31	ร้อยละบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	หัวหน้างานบุคลากร				
32	ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	หัวหน้างานบุคลากร				
33	ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นระดับปริญญาเอก (ร้อยละ)	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	หัวหน้างานบุคลากร				
34	ร้อยละความพึงพอใจขององค์กรภายนอกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของคณะฯ	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์				

35	จำนวนสื่อใหม่และสื่อที่พัฒนาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปมากขึ้นทั้งภายในและภายนอก	จำนวน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์				
36	ร้อยละของการยอมรับของสังคม	ร้อยละ	รองคณบดีทุกฝ่าย	หัวหน้างานทุกงาน				
ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่บรรลุ ✗	หมายเหตุ
37	ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความเชื่อมั่น	ร้อยละ	รองคณบดีทุกฝ่าย	หัวหน้างานทุกงาน				
38	ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ร้อยละ	รองคณบดีทุกฝ่าย	หัวหน้างานทุกงาน				
39	ร้อยละของเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ร้อยละ	รองคณบดีทุกฝ่าย	หัวหน้างานทุกงาน				
40	ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ (ระดับ)	ระดับ	รองคณบดีทุกฝ่าย	หัวหน้างานทุกงาน				

41	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการแลกเปลี่ยนกับ ต่างประเทศ (คน)	คน	รองคณบดีทุก ฝ่าย	หัวหน้างาน วิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้างาน บุคลากร/ หัวหน้า งานวิจัย/ หัวหน้างาน มาตรฐาน การศึกษา					
ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัว บ่งชี้	แผน	ผลลัพธ์	บรรลุ ✓ & ไม่ บรรลุ x	หมายเหตุ	
42	จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล จากการแข่งขันระดับชาติ/ นานาชาติ (ผลงาน)	ผลงาน	รองคณบดีทุก ฝ่าย	หัวหน้างานทุก งาน					
43	จำนวนกิจกรรมความ ร่วมมือกับต่างประเทศ และ มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน (กิจกรรม)	กิจกรรม	รองคณบดีทุก ฝ่าย	หัวหน้างานทุก งาน					
44	มหาวิทยาลัย ติดอันดับที่มีชื่อเสียง (อันดับ) คำอธิบายระดับ 1 = ระดับภาค 2 = ระดับชาติ 3 = ระดับอาเซียน 4 = ระดับเอเชีย 5 = ระดับนานาชาติ	อันดับ	รองคณบดีทุก ฝ่าย	หัวหน้างานทุก งาน					

ภาคผนวก